



Event-менеджмент

- 1 Выбор партнера на конкурсной основе для решения конкретной маркетинговой задачи или оказания комплекса услуг, называется ...
- 2 Основная черта, характеристика или свойство, присущее товару, выгодно отличающее его от конкурентов и привлекательное для потребителей, – ...
- 3 Определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), к которым обращено рекламное сообщение, – это ...
- 4 Совокупность элементов, которые обеспечивают единство внешнего вида всех имеющих отношение к фирме объектов (логотипа, торговой марки, цветовой палитры, шрифта), – это ...
- 5 Образ субъекта в общественном сознании – это ...
- 6 Преднамеренно подготовленная ложная информационная модель субъекта, распространяемая среди общественности этого субъекта и направленная на формирование его ложного имиджа в соответствии с интересами ее создателя – это ...
- 7 Устойчивый ложный образ субъекта, сформировавшийся в условиях преднамеренных или произвольных дефицита или (и) противоречивости у общественности информации о субъекте, – это ...
- 8 Положительная известность субъекта среди его общественности называется ...
- 9 Средство PR, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио и телередакций, из которого они могут получить интересующую их информацию, – это ...
- 10 Синоним понятия FAQ – ...
- 11 Для публичной демонстрации достижений в различных областях традиционно используется формат ...
- 12 Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, – это ...





- 13) Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, – это ...
- 14) Массовое зрелищное музыкальное специальное мероприятие, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе, – это ...
- 15) Видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением – это ...
- 16) Декорация с логотипом компании, расположенная на задней части сцены, на фоне которой выступают ведущие, президенты компаний, звезды, – это ...
- 17) Лайтчек – это ...
- 18) ... – специальное мероприятие, проходящее как массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного или любого другого искусства либо достижений в какой-либо другой области
- 19) Специальное мероприятие, осуществляемое в дискуссионной форме, главной целью которого является передача информации – это ...
- 20) Первый этап подготовки любого мероприятия – это ...
- 21) Популярным и выгодным способом финансирования мероприятия является ...
- 22) Зрелищный, эффектный объект, номер или исполнитель, привлекающий внимание людей – это ...
- 23) Бриф – это ...
- 24) Ассоциирующийся с брендом музыкальный фрагмент – ...
- 25) Основанный на подражании процесс включения аудитории в ритмический и эмоциональный контекст происходящего действия – ...
- 26) Процесс популяризации бренда и закрепления его позитивного облика в сознании целевых аудиторий – ...
- 27) PR – это деятельность по организации и обеспечению коммуникации субъекта с ...





- 28) Деятельность, направленная на достижение определенных целей при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (ресурсам) и качеству конечных результатов, – это ...
- 29) Званый обед или торжественный ужин, устраиваемый в честь определенного лица или события, – ...
- 30) Коммуникация – это ...
- 31) Если ресторан А размещает рекламу ресторана Б, в то время как ресторан Б продвигает услуги ресторана А, то такой тип взаимодействия является ...
- 32) Понятие, логически не связанное с остальными, – ...
- 33) Понятие, логически не связанное с остальными, – ...
- 34) Если планируется ужин с шоу-программой и танцами, количество гостей – 100 человек, то оптимальная площадь помещения для проведения этого мероприятия – ...
- 35) Коэффициент сменяемости представляет собой частное от деления общей численности посетителей на ... посещаемость
- 36) ... можно считать «вечным ньюс-мейкером»
- 37) Наиболее выгодным для продвижения мероприятия является присутствие на нем ...
- 38) Принцип, на котором основана идея организации «Первого Всероссийского фестиваля манной каши», называется ...
- 39) Размещение логотипов, задников, эмблем и прочих атрибутов компании нацелено более всего на аудиторию ...
- 40) Информация о том, что за прошедшую неделю в печатных источниках опубликовано 9 упоминаний общей площадью 0,9 п. л., на телевидении прошло 3 сюжета общей длительностью 10 минут, пресс-релиз акции размещен на 5 сайтах – это ...
- 41) Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, – это ...
- 42) Способ предварительного или оперативного учета гостей на открытом мероприятии в ограниченном помещении – это ...
- 43) Основной документ любого мероприятия – ...





- 44) Мероприятие можно считать полностью завершенным после ...
- 45) Мероприятие можно считать успешным в случае если ...
- 46) Выбор партнера на конкурсной основе для решения конкретной маркетинговой задачи или оказания комплекса услуг, называется ...
- 47) Основная черта, характеристика или свойство, присущее товару, выгодно отличающее его от конкурентов и привлекательное для потребителей, – ...
- 48) Определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), к которым обращено рекламное сообщение, – это ...
- 49) Совокупность элементов, которые обеспечивают единство внешнего вида всех имеющих отношение к фирме объектов (логотипа, торговой марки, цветовой палитры, шрифта), – это ...
- 50) Образ субъекта в общественном сознании – это ...
- 51) Преднамеренно подготовленная ложная информационная модель субъекта, распространяемая среди общественности этого субъекта и направленная на формирование его ложного имиджа в соответствии с интересами ее создателя – это ...
- 52) Устойчивый ложный образ субъекта, сформировавшийся в условиях преднамеренных или произвольных дефицита или (и) противоречивости у общественности информации о субъекте, – это ...
- 53) Положительная известность субъекта среди его общественности называется ...
- 54) Средство PR, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио и телередакций, из которого они могут получить интересующую их информацию, – это ...
- 55) Синоним понятия FAQ – ...
- 56) Для публичной демонстрации достижений в различных областях традиционно используется формат ...
- 57) Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, – это ...





- 58) Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, – это ...
- 59) Массовое зрелищное музыкальное специальное мероприятие, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе, – это ...
- 60) Видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением – это ...
- 61) Декорация с логотипом компании, расположенная на задней части сцены, на фоне которой выступают ведущие, президенты компаний, звезды, – это ...
- 62) Лайтчек – это ...
- 63) ... – специальное мероприятие, проходящее как массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного или любого другого искусства либо достижений в какой-либо другой области
- 64) Специальное мероприятие, осуществляемое в дискуссионной форме, главной целью которого является передача информации – это ...
- 65) Первый этап подготовки любого мероприятия – это ...
- 66) Популярным и выгодным способом финансирования мероприятия является ...
- 67) Зрелищный, эффектный объект, номер или исполнитель, привлекающий внимание людей – это ...
- 68) Бриф – это ...
- 69) Ассоциирующийся с брендом музыкальный фрагмент – ...
- 70) Основанный на подражании процесс включения аудитории в ритмический и эмоциональный контекст происходящего действия – ...
- 71) Процесс популяризации бренда и закрепления его позитивного облика в сознании целевых аудиторий – ...
- 72) PR – это деятельность по организации и обеспечению коммуникации субъекта с ...





- 73 Деятельность, направленная на достижение определенных целей при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (ресурсам) и качеству конечных результатов, – это ...
- 74 Званый обед или торжественный ужин, устраиваемый в честь определенного лица или события, – ...
- 75 Коммуникация – это ...
- 76 Если ресторан А размещает рекламу ресторана Б, в то время как ресторан Б продвигает услуги ресторана А, то такой тип взаимодействия является ...
- 77 Понятие, логически не связанное с остальными, – ...
- 78 Понятие, логически не связанное с остальными, – ...
- 79 Если планируется ужин с шоу-программой и танцами, количество гостей – 100 человек, то оптимальная площадь помещения для проведения этого мероприятия – ...
- 80 Коэффициент сменяемости представляет собой частное от деления общей численности посетителей на ... посещаемость
- 81 ... можно считать «вечным ньюс-мейкером»
- 82 Наиболее выгодным для продвижения мероприятия является присутствие на нем ...
- 83 Принцип, на котором основана идея организации «Первого Всероссийского фестиваля манной каши», называется ...
- 84 Размещение логотипов, задников, эмблем и прочих атрибутов компании нацелено более всего на аудиторию ...
- 85 Информация о том, что за прошедшую неделю в печатных источниках опубликовано 9 упоминаний общей площадью 0,9 п. л., на телевидении прошло 3 сюжета общей длительностью 10 минут, пресс-релиз акции размещен на 5 сайтах – это ...
- 86 Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, – это ...
- 87 Способ предварительного или оперативного учета гостей на открытом мероприятии в ограниченном помещении – это ...
- 88 Основной документ любого мероприятия – ...





- 89 Мероприятие можно считать полностью завершенным после ...
- 90 Мероприятие можно считать успешным в случае если ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08