



Event-менеджмент.dor_БАК

- 1 Первыми организаторами мероприятий в истории человечества являлись ...
- 2 Неверно, что устойчивой характеристикой мероприятия является ...
- 3 Уникальный фактор, присутствующие и во внутренней, и во внешней среде event-агентства, – ...
- 4 Впервые в истории России понятие «массовых и всесловных праздников» ввел ...
- 5 В ... году, в Лондоне прошла первая Всемирная выставка, известная как «Великая выставка изделий промышленности всех наций»
- 6 Понятие, которое также обозначает внешнюю среду организации, – это ... среда
- 7 При изучении ожиданий сотрудников относительно корпоративного мероприятия были заданы вопросы: - По какому поводу стоит проводить корпоративные мероприятия для сотрудников отеля? - Как часто следует проводить корпоративные мероприятия в течение календарного года? - В какой форме вы хотели бы провести корпоративное мероприятие? Потребность в корпоративных мероприятиях указана в таблице 1. Форма корпоративного мероприятия указана в таблице 2. По итогам исследования было предложено провести корпоративные мероприятия в течение года. Руководитель отдела финансов определил лимит ежегодного бюджета на корпоративные мероприятия в размере 100 000 р. Используя данные проведенного социологического исследования, выберите те корпоративные мероприятия, которые будут интересны для сотрудников. Предложенные корпоративные мероприятия должны повысить удовлетворенность трудом в отеле, лояльность к своему работодателю сотрудников и производительность труда. (Укажите 2 варианта ответа.)
- 8 Виды аудитории, на которые может быть ориентировано мероприятие, – это ... аудитория (укажите 3 варианта ответа)
- 9 Достопримечательность, построенная к Парижской выставке 1889 г. и ставшая памятником Парижа, – это ...
- 10 В 2020 г. организаторы мероприятий отмечали ... годовщину создания событий как особой профессии





- 11) Серия заранее спланированных действий, которые реализуют цели продвижения объекта, – это ... менеджмент
- 12) Специальное событие освещает деятельность заказчика с объективной стороны и, в первую очередь, учитывает интересы ... аудитории
- 13) По характеру периодичности мероприятия бывают ..., циклическими или многократными
- 14) Закрытые мероприятия для партнеров являются характеристикой событий по ... аудитории
- 15) Установите последовательность этапов создания события как продукта:
- 16) Укажите последовательность разработки специального события:
- 17) Расположите мероприятия в порядке их проведения:
- 18) Установите соответствие между особенностями мероприятия и их характеристиками:
- 19) Установите соответствие между всемирными выставками и датами их проведения:
- 20) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 21) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 22) Событие, завершающее и продающее проект, – это ...
- 23) Бизнес-задачи event-агентства, которые реализуются в ходе организации мероприятия для клиента, включают в себя ...
- 24) Для того чтобы мероприятие оказалось успешным, его команда должна ...
- 25) Неверно, что существует такая форма тендера, как ...
- 26) Неверно, что с креативом проекта работает ...
- 27) В чек-лист проекта входит такая позиция, как «...»
- 28) Неверно, что проектный лидер должен обладать такой компетенцией, как ...





- 29) На почту приходит письмо от клиента в рамках подготовки конференции. В письме говорится о том, что с этого дня всем брендингом мероприятия занимается агентство, а дизайнер клиента уволился. Кого необходимо обязательно включить в команду проекта?
- 30) Специалист, который создает и описывает идею или концепцию на основе брифа клиента, – это ...
- 31) Этап, на котором есть необходимость работать со сметой мероприятия, – этап подготовки ...
- 32) Понятие ЭТП расшифровывается как «...»
- 33) Event – это ... рынок и каждый участник этого рынка, организатор мероприятий, продает свою экспертизу и сервис
- 34) Энергозатратный этап при планировании мероприятия – это создание карты ...
- 35) Вид торгов, в котором ограничена конкуренция, – это ... торги
- 36) Тендер по Федеральному закону № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – это тендер с участием ... и органов государственной власти
- 37) Орудием и средством производства в event-бизнесе являются ...
- 38) За создание ключевого визуального образа (key visual) события в команде отвечает ...
- 39) Установите последовательность этапов разработки и продажи проекта:
- 40) Установите последовательность действий на этапе разработки проекта:
- 41) Установите соответствие между этапами жизненного цикла мероприятия и временем в процентах, которое занимает каждый этап:
- 42) Установите соответствие между англоязычными названиями профессий и их русскими аналогами:
- 43) Понятие «креативность» в XX в. ввел ...





- 44) Однозначного определения, что такое креатив, нет, изначально это понятие стало популярным, заменив русский аналог – понятие «...»
- 45) В event-индустрии есть ... методики обучения креативу
- 46) Одна из проблем бизнес-мероприятий – это ...
- 47) Одна из причин отсутствия креативного решения для организации мероприятия – это ...
- 48) Блоки в креативном брифе, которые рассказывают про бренд и проект, – это ...
- 49) Количество интересных инсайтов, которое, как правило, может быть у одного представителя целевой аудитории, – ...
- 50) Одну из основ реализации события составляют ...
- 51) Роль креативной составляющей в сфере event-менеджмента ...
- 52) Креативный бриф – это документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения или образа товара. По своей структуре креативный бриф очень похож на общий маркетинговый бриф, только включает дополнительно описание коммуникационных целей, а также подробное описание основной мысли рекламного сообщения и желаемых образов, стилистики сообщения. В одном из полей брифа содержится следующая информация: «В компании сменился генеральный директор и грядет изменение состава топ-менеджеров. Недавно компания стала победителем в профессиональном конкурсе; открыли новый филиал в США». В каком поле креативного брифа может располагаться эта информация?
- 53) Язык, из которого пришло слово «креатив», – это ... язык
- 54) Поиск креативных решений в event-индустрии может идти изнутри, через пробуждение «внутреннего ребенка», как в программе Петра Иванова «SVABODA», а также с помощью конкретных методик – например, школы креативного мышления «...»
- 55) В широком смысле ... – это способность к нестандартному, остроумному, смелому решению проблем, созданию нового продукта при помощи неспециализированных ресурсов или инструментов





- 56 Действия, которые повторяются в сходных ситуациях, – это ...
- 57 Подробный портрет целевой аудитории (ЦА) который позволяет почувствовать связь с ЦА и найти ее неочевидные потребности, – это «...» портрет ЦА
- 58 Документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке мероприятия, – это креативный ...
- 59 ... – это коллаж из изображений, которые передают дух, настроение и цветовую палитру мероприятия; служит основой для будущего дизайна события
- 60 Расположите основные свойства человека, обладающего креативностью, в порядке приоритетности (сначала самое важное):
- 61 Установите последовательность возникновения идеи мероприятия:
- 62 Определите последовательность этапов работы над проектом:
- 63 Установите соответствие между определениями и их понятиями:
- 64 Установите соответствие между вопросами по поводу креативного брифа и возможными ответами на них:
- 65 Проектную документацию необходимо готовить после ...
- 66 Рычагом урегулирования конфликтных ситуаций с подрядчиком ...
- 67 Принцип, наиболее важный в отношениях в event-сфере, – это принцип ...
- 68 Фактор, оказывающий сильное влияние при выборе места / площадки для проведения мероприятия, – это ...
- 69 К кейтерингу можно отнести ...
- 70 В кофе-брейке выход граммовки блюд на одну персону составляет ...
- 71 Максимальное время продолжительности мероприятия на открытом воздухе – ...
- 72 Проблемы с логистикой, электричеством, персоналом ...
- 73 Пункт договора, который был добавлен после локдауна весной 2020 г., – это «...»





- 74 В графике подготовки сметы фиксируют ...
- 75 Документ из числа обязательных проектных документов, который гарантирует выполнение достигнутых договоренностей в ходе переговоров с подрядчиком, – это ...
- 76 Компания занимается организацией марафона «75 лет Победы» в Москве. Маршрут будет проходить в центре города с перекрытием автомобильных дорог. С кем необходимо согласовать организацию данного мероприятия? (Укажите 5 вариантов ответа.)
- 77 Документ, который должен быть актуальным на протяжении всего проекта, – это ...
- 78 Обновление сметы проекта, которое должно осуществиться после получения новых вводных, обозначают по-английски термином «...»
- 79 Процент отчислений авторских прав в Российское авторское общество (РАО) и Всероссийскую организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) составляет ...
- 80 Отрасль общественного питания, принципом которой является удаленное оказание услуг, – это ...
- 81 Зачастую концепция мероприятия разрабатывается на основе возможностей ..., на которой проходит мероприятие
- 82 Промежуточная (буферная) зона между внешним пространством, через которое гость попадает на мероприятие, и площадкой его проведения, – это ...
- 83 Документ, необходимый на этапе реализации проекта и представляющий собой единое информационное поле для всей команды проекта, – это ... реализации проекта
- 84 Установите последовательность направлений деятельности компаний-партнеров, основываясь на алгоритме планирования мероприятия:
- 85 Установите соответствие между документом (пакетом документов) с его характеристиками и составляющими элементами:
- 86 При размещении генератора на площадке следует обратить внимание на ...
- 87 Неверно, что к техническому оборудованию следует отнести ...
- 88 Причина траты дополнительного бюджета во время монтажа и демонтажа оборудования – это ...





- 89) Задача декорирования – прежде всего в том, чтобы ...
- 90) Необходимое время на демонтаж оборудования составляет ...
- 91) Основная задача селебрити-менеджмента – это ...
- 92) При трансфере закладывается запас дополнительных мест для ... человек
- 93) Одну из важных ролей при создании видеопродакшна на мероприятии играет ...
- 94) Неверно, что при декорировании рекомендуется ...
- 95) Если вы организуете семейное спортивное мероприятие с элементами пикника, то кейтеринг будет в формате ...
- 96) Компания организовала концерт современной музыки в особняке в центре Москвы. На репетиции, как только включили все необходимое оборудование, выключился свет. Что рекомендуется сделать в такой ситуации?
- 97) Организатору мероприятий необходимо разбираться в технических нюансах, электричестве, мощности колонок для того, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)
- 98) Техническим ... на проекте является компания, занимающаяся его техническим обеспечением
- 99) ... (обстоятельство непреодолимой силы) – это чрезвычайное и непредотвратимое обстоятельство, влекущее невозможность надлежащего исполнения обязательства
- 100) Проверка звука на сцене перед мероприятием – это ...
- 101) Существует ... золотых правила декорирования
- 102) ... – это продукция, которая создается и изготавливается специально для конкретного события и является визуальным продолжением концепции мероприятия
- 103) Комплекс музыкального оборудования на сцене, обеспечивающего качественную игру и вокал музыкантов – это ...
- 104) Электронные носители, приглашения гостям, наградная продукция, атрибуты мероприятия – все, что несет символику (логотип) мероприятия, обозначается сленговым термином «...»





- (105) Установите последовательность действий во время организации мероприятия:
- (106) Установите соответствие между правилами декорирования и их содержанием:
- (107) Неверно, что целью коммуникации при продвижении события является ...
- (108) Если вы организуете большой музыкальный фестиваль, который ранее не проводился, и вам необходимо сделать так, чтобы о фестивале узнали как можно больше людей, то наиболее бюджетный способ сделать это – ...
- (109) Если только что с громким успехом прошло большое фестивальное мероприятие, то продажи на следующее аналогичное мероприятие рекомендуется запустить ...
- (110) Если через два месяца стартует большое мероприятие и в очень короткие сроки при минимальном бюджете нужно увеличить охват аудитории на странице мероприятия в Инстаграм, – необходимо ...
- (111) Если вы продвигаете конференцию с известным в мире науки спикером, то можно использовать его известность для продвижения конференции путем ...
- (112) Прежде чем заниматься работой с партнерами, вы должны задать себе вопрос «...»
- (113) При выборе каналов и инструментов коммуникации важно обращать внимание на ...
- (114) Продвижение какого-либо мероприятия, не имея на это достаточного бюджета, ...
- (115) Компания утвердила бюджет мероприятия, и приоритет в нем сделан на организацию самого события, а на его продвижение можно использовать тот бюджет, что останется после согласования сметы. Как называется такой принцип определения бюджета на продвижение?
- (116) При организации молодежного танцевального фестиваля с участием звезд «Танцев на ТНТ» и подростковой целевой аудиторией (интересующиеся танцами мальчики и девочки 12-17 лет) искать эту аудиторию следует ... (укажите 3 варианта ответа)
- (117) Выделяют ... основных этапов формирования стратегии продвижения событий
- (118) Если известная галерея создает совместный проект с модным брендом, то этот метод офлайн-коммуникации будет называется ...





- 119) Выбор канала для размещения рекламной информации происходит на основании исследования ... этого канала
- 120) При оценке эффективности кампании есть два показателя: финансовый и ... показатели
- 121) Оценить финансовую эффективность рекламы можно с помощью показателя ROI, который означает ... инвестиций
- 122) Если у вас есть электронные адреса VIP-клиентов заказчика, то, чтобы персонализировано оповестить их о планируемом событии, нужно запустить ... email-рассылку
- 123) CLTV (Customer lifetime value) – это пожизненная ... клиента, размер прибыли, которую можно получить с одного клиента за все время сотрудничества с ним
- 124) Event относится к такому направлению маркетинга, как ... маркетинг
- 125) Главное преимущество рекламы в социальных сетях – это высокая ...
- 126) Установите последовательность элементов коммуникации согласно теории Шеннона-Уивера:
- 127) Сопоставьте названия стратегий и их суть:
- 128) Процесс, при котором в большое мероприятие (например, соревнования по триатлону) встраивается в качестве партнера бренд аксессуаров для спортивного плавания, – это ...
- 129) Термин «коллаборация» обозначает ...
- 130) Мнение участников массового мероприятия можно узнать через ...
- 131) На фестивале VK Fest все участники разделяются на ... тематических зон
- 132) Одним из важных критериев коллаборации с блогером является ...
- 133) Если вам прислали коммерческое предложение с несколькими спонсорскими пакетами, в том числе – генеральное спонсорство, то такое партнерство называется ...
- 134) Один из самых распространенных методов привлечения внимания к своему бренду – это ...
- 135) Крупные бренды ориентируются на ...





- 136 К вам как к организатору крупного опен-эйра обратился потенциальный партнер для интеграции, с просьбой дать совет в оформлении площадки. Что вы ему порекомендуете?
- 137 Проведение event-мероприятия для компании – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- 138 Интегрируясь в то или иное событие, компания ставит перед собой такие цели, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 139 Самым востребованным форматом для интеграции в любое время по-прежнему остаются ... зоны
- 140 Интеграция в мероприятия считается эффективной, если проходимость брендированной площадки составила ... процентов
- 141 Ключевая тенденция 2021–2022 гг. в спонсорских интеграциях – это расчет на более узкую ...
- 142 ... бренда – это концентрированное описание сущности бренда, его прошлого, настоящего и будущего, которое отражает философию бренда
- 143 Чтобы стать спонсором фестиваля, необходимо отправить заявку в ... дирекцию
- 144 Количество существующих ключевых признаков коллаборации – ...
- 145 Аббревиатура UGC обозначает пользовательский ...
- 146 Ключевое отличие ... от партнерства – это ее временный характер
- 147 Расположите мероприятия в хронологической последовательности:
- 148 Установите соответствие между понятиями и характеристиками:
- 149 Переломный момент в event-индустрии произошел в ...
- 150 Одна из задач, которая стояла перед организаторами мероприятий в период пандемии, – это ...
- 151 Формула, соответствующая тренду Human Online: «...»
- 152 Недостатком киберпространства и геймификации является ...





- 153) Наиболее подходящим сервисом проведения онлайн-события для сотрудников компании (1 200 участников) с возможностью построения двусторонней коммуникации является ...
- 154) Онлайн-мероприятие заканчивается ...
- 155) Мерч – это ...
- 156) За несколько часов до онлайн-мероприятия важно ...
- 157) Вам необходимо провести онлайн-конференцию для косметического бренда. Важно, чтобы весь функционал площадки был кастомизирован и оформлен в стилистике бренда. Какую платформу вы выберете?
- 158) Во время онлайн-мероприятия используются такие каналы коммуникации, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 159) Современный виток развития event-сферы – это ...
- 160) В начале 2021 г. появился ... на тренд «ОНЛАЙН» в мире и в event-бизнесе
- 161) Мероприятие, организованное полностью дистанционно, – это мероприятие в режиме ...
- 162) Мероприятие, сочетающее в себе две формы, онлайн и офлайн, – это ... мероприятие
- 163) Геймифицированные деловые события можно отнести к такому направлению, как ...
- 164) Для двусторонней коммуникации необходим ... события
- 165) Event-индустрия изменилась в ... году
- 166) На организацию мероприятия внутри виртуального пространства необходимо не менее ... месяцев
- 167) Укажите последовательность подготовки и реализации онлайн-мероприятия:
- 168) Установите соответствие между организаторами мероприятий, онлайн- и офлайн-мероприятиями и их характеристиками:
- 169) Установите соответствие между площадками и их характеристиками:





- 170) Год, в котором, по мнению Джо Голдблатта, зародилась профессия event-менеджера, – ...
- 171) Первое произведение, содержащее информацию по праздниковедению, – это ...
- 172) Явление, с которым связывают зарождение индустрии праздника в начале XIX в., – это ...
- 173) Инициатором трех «Великих выставок изделий промышленности всех наций» (1851 г., 1855 г., 1862 г.), которые сегодня считаются родоначальницами всемирных выставок ЭКСПО, был ...
- 174) Экономическая отрасль, которая долгое время была частью организации мероприятий, – это ...
- 175) Цель, которую преследуют развлекательные события, например, корпоративные и внутрикорпоративные праздники, – это повышение ... работников
- 176) К факторам, оказывающим непосредственное и взаимное влияние на организацию, можно отнести ... организации
- 177) Неверно, что к этапу разработки проекта относится ...
- 178) К этапу закрытия проекта относится ...
- 179) Команда, играющая ключевую роль в планировании и проведении мероприятия, – это ...
- 180) Орган, в который можно подать жалобу, если заказчик проводит тендер с явными нарушениями, – это ...
- 181) Итоговая смета мероприятия ...
- 182) Для того чтобы мероприятие оказалось успешным, его команда должна ...
- 183) Аббревиатура ROI означает «...»
- 184) Один из критериев возможности креативного решения проблемы – это ...
- 185) Прежде чем запускать креативный бриф в работу, ...
- 186) Понимаю правильности выбора целевой аудитории помогает ...
- 187) Коммуникационная задача бренда – это ...





- 188 Неверно, что коммуникационная задача бренда может быть ...
- 189 Референс – это ...
- 190 Инсайт – это ... человека
- 191 Площадки можно условно разделить на ... основных типа
- 192 ... площадки характеризуются хорошей логистикой, вкусной едой, хорошим сервисом, а также тем, что ими сложно удивить гостей
- 193 Если завершается монтаж площадки и организатор понимает, что весь зал завален коврами, коробками и остатками декораций, – то это означает, что ...
- 194 Если вам предложили провести мероприятие в особняке в историческом центре Москвы, то для креативного решения можно ...
- 195 Гости мероприятия необходимо письменно предупредить ...
- 196 Для оптимизации расходов на кейтеринг рекомендуется ...
- 197 Неверно, что ошибкой в декорировании является ...
- 198 Компания, которая может работать с любым бюджетом, является ...
- 199 Ответственность за хранение прямых трансляций в целях их повторного использования для других кампаний в будущем несет ...
- 200 Идеальное место для звуковой, световой и видеопультной ...
- 201 Если основная активность на мероприятии пройдет в ресторане, но в welcome-зоне гости будут находиться почти два часа, то подойдет такой формат кейтеринга, как ...
- 202 Изображение общего вида, деталей и места называют ...
- 203 Неверно, что в декорировании мероприятия необходимо использовать...
- 204 Неверно, что обязательным местом для декорирования на мероприятии является ...





- 205 К проектной логистике относят ...
- 206 Неверно, что техническое задание подрядчикам включает ...
- 207 Время, отведенное на саундчек, составляет ...
- 208 Материалом для декорирования можно считать ...
- 209 Агентства, заинтересованные в долгосрочном сотрудничестве, являются ...
- 210 Исследование целевой аудитории мероприятия ...
- 211 При продвижении киберфестиваля для сотрудников IT-компании наиболее эффективным каналом коммуникации будет реклама ...
- 212 За внимание крупного бренда могут соперничать ...
- 213 Показатель, считающийся признаком эффективной интеграции на мероприятии, – это ...
- 214 Бренды делали ставку на event-маркетинг и проводили собственные фестивали в ...
- 215 В каждом брифе по спонсорским интеграциям есть пункт по ...
- 216 На фестивале «здесь и сейчас» для посетителя прежде всего важен ...
- 217 Отношения, при которых коммерческая организация оказывает поддержку (финансовую или иную) какому-либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач, можно обозначить как ...
- 218 Для эффективности интеграции брендам необходимо ориентироваться на ... аудиторию
- 219 Если вы работаете BTL-менеджером торгового центра МЕГА и вам предлагают коллаборацию со спортивным брендом сроком на 2 года, то вы ...
- 220 Если вы организуете мероприятие – презентацию новых духов Gucсi, то параметрами для отбора и приглашения блогеров будут наличие ...
- 221 Отличительная обязанность гибридного мероприятия – ...





- 222 Важный источник дохода и прибыльности мероприятия – ...
- 223 Одним из примеров «захвата» ранее не использованной коммуникационной площадки является присутствие ярких брендов ...
- 224 Отличительная особенность онлайн-активностей – это ...
- 225 Этап онлайн-мероприятия, на котором подбирают спикеров, – ...
- 226 Неверно, что частью pre-campaign мероприятия является ...
- 227 Неверно, что в функциональный подарочный набор может входить такой элемент, как ...
- 228 Первое место среди самых востребованных качеств соискателя практически на любую должность – это ...
- 229 Самый быстрый способ проинформировать и собрать аудиторию – это ...
- 230 Главное правило продвижения – «...»
- 231 UGC-контент – это ...
- 232 Процентная доля закупок для проведения мероприятия, произведенных через тендер, составляет ...
- 233 Неверно, что при организации мероприятия существует такой тип целевой аудитории, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 234 При создании информационного сообщения необходимо подчеркнуть уникальность мероприятия, а кроме этого – его ... (укажите 3 варианта ответа)
- 235 Для оценки эффективности в интернете используются такие показатели, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 236 Эффективно привлечь на фестиваль тех, кто любит такие мероприятия и часто их посещает, можно с помощью ... (укажите 3 варианта ответа)
- 237 Глубокий анализ целевой аудитории включает ... (укажите 4 варианта ответа)
- 238 Фамилия философа, который работал на выставке в 1862 г. в качестве корреспондента венской газеты Presse, – ...





- 239) Наука об истории и теории праздника –
- 240) Тип мероприятия, способствующий увеличению объема продаж и увеличению лояльности клиентов, а также помогает привлечению новых клиентов, – это ... мероприятие
- 241) Комплекс мероприятий, осуществляемых для создания массовых и корпоративных событий, – это ...
- 242) Явление, с которым связано понятие «событийного менеджмента», – это ... событие
- 243) Фамилия одного из самых известных в мире специалистов в области event-менеджмента, профессора Университета королевы Маргарет в Эдинбурге (Шотландия) – ...
- 244) Финал разработки мероприятия – заключение ...
- 245) Сдача отчета о выполнении ключевых показателей эффективности (KPI) проекта относится к ... этапу проекта
- 246) Документ, на основании которого проходит креативный шторм, – это креативный ...
- 247) ... – это повторная офлайн или онлайн-встреча с заказчиком с целью получить более подробную информацию обо всех составляющих проекта
- 248) Аббревиатура КП в event-индустрии расшифровывается как ... предложение
- 249) Совокупность компетенций называется ...
- 250) При достижении ... закупочной деятельности необходима организация закупочного процесса внутри компании
- 251) Документ, содержащий максимальное количество необходимой информации для создания большой идеи проекта, – это ...
- 252) Аббревиатура ToV означает «...»
- 253) Самая востребованная соцсеть, где содержится необходимая информация для создания подробного портрета целевой аудитории, – это сеть «...»
- 254) Для креативности губительно ... мышление
- 255) Тексты для мероприятий пишет ...





- (256) Креатив можно рассматривать с ... позиций
- (257) Эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому, – это ...
- (258) Делать смету лучше всего в программе ...
- (259) Термин «...» происходит от английского «дополнительные пункты к соглашению»
- (260) ... для работы персонала являются памятками для сотрудников компании, которые в той или иной степени взаимодействуют с клиентами
- (261) Для проведения массового мероприятия необходима разрешительная ...
- (262) Если вам необходимо организовать праздник ко Дню защиты ребенка в парке до 150 человек, то мероприятие необходимо согласовать с ... района
- (263) ... – это все подрядчики организации, заключившие прямой договор с заказчиком
- (264) Некоторые организаторы мероприятий создают свое видение и подробный ... мероприятия, а все остальное оставляют команде мероприятия
- (265) На декор необходимо тратить ... процентов времени от подготовки мероприятия
- (266) Носителем визуального концепта является ... проекта
- (267) Живописное, объемное или архитектурное изображение общего вида и деталей места и времени (эпохи), где происходит сценическое действие, – это ...
- (268) Перечень условий и требований артистов – это ...
- (269) Техническое задание – это ...
- (270) Подрядчик, который дает инструкции при возникновении чрезвычайных ситуаций, – это ...
- (271) Для представления спикера необходима ... – универсальное видео, которое дает возможность оценить внешность, фигуру, тембр голоса, речь актера, увидеть, как он улыбается, смеется или удивляется





- (272) Отрасль промышленности, занимающаяся изготовлением книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной, картографической, упаковочной, акцидентной и прочей печатной продукции, – это ...
- (273) Тип бюджета, при котором бюджет на продвижение напрямую связан с выручкой, – это метод ... от продаж
- (274) ... – это документ, который контролирует вопрос размещения рекламы, содержит информацию о каналах продвижения, сроках, форматах и бюджете и отвечает на вопросы о том, на что тратятся деньги, выделенные на рекламу, и какие приносит результаты
- (275) Один из самых популярных методов оценки эффективности рекламы, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи, – это метод ...
- (276) Первые 100 билетов на мероприятие, поступивших в продажу по специальной цене, обозначаются термином early ...
- (277) Если вы сняли проморолик о событии и он разлетелся по всему интернету, стоило выложить его в Instagram, – такой эффект называется ... эффектом
- (278) Сосредоточение на наиболее ценной целевой аудитории – это основа такого направления маркетинга, как ...
- (279) Процесс поиска пользователей в конкретной социальной сети по заданному алгоритму и составления из них готового списка – это ... аудитории
- (280) Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, – это ...
- (281) Руководитель дизайн-студии, разрабатывающий визуальное решение проекта и передающий ключевое видение на реализацию дизайнерам, – это ...
- (282) Крупнейший open air Санкт-Петербурга и РФ в целом, являющийся совместным проектом социальной сети и радиостанции, это ...
- (283) Ключевой фактор при выборе участника на фестиваль, мероприятие, концерт – это ...
- (284) Стороны, принимающие участие в коллаборации, называются ...
- (285) Сделка, по которой стороны обмениваются равноценными товарами или ресурсами, – это ...





- (286) Работа с репутацией бренда на событии – это ... цель
- (287) Мощнейшим инфоповодом может служить ..., то есть взаимодействие и сотрудничество
- (288) Современный тренд и модель поведения потребителей – ... выбор
- (289) Включение пользователей в создание контента – показатель эффективности интеграции, примером которого может служить вручение подарков за публикации с ... бренда
- (290) Онлайн-челленджи – это ... коммуникации
- (291) ... – это одежда и сувенирная продукция, содержащая символику компании
- (292) Самая популярная площадка в России для проведения конференций – ...
- (293) Важным источником дохода и залогом прибыльности проекта для мероприятия являются спонсорство и ...
- (294) Если вам необходимо провести открытое мероприятие для широкой аудитории, например, презентацию новой коллекции обуви, то оптимальной площадкой для трансляции будет ...
- (295) 3D-модель телевизионной студии, совмещенной с видеоматериалом, – это ... студия
- (296) Обращение бренда к аудитории от первого лица – это ... коммуникации
- (297) Укажите последовательность этапов формирования event-индустрии:
- (298) Расположите события по объему целевой аудитории (от узкой к широкой):
- (299) Установите последовательность элементов внутренней среды event-деятельности:
- (300) Укажите последовательность этапов проведения закупок:
- (301) Установите последовательность закупочных процедур:
- (302) Установите последовательность этапов развития креативности:
- (303) Установите последовательность составляющих коммуникационной задачи креативного брифа:





- 304 Установите последовательность этапов поиска целевой аудитории в соцсетях:
- 305 Укажите последовательность подачи блюд:
- 306 Укажите последовательность пунктов чек-листа организатора мероприятия перед отправкой брифа партнеру:
- 307 Установите последовательность работ над брифом наиболее часто встречающихся специалистов креативного департамента клиента:
- 308 Установите последовательность вопросов по технологии СПИН:
- 309 Укажите последовательность этапов развития event-индустрии:
- 310 Установите последовательность хода событий на этапе контроля во время проведения онлайн-мероприятия:
- 311 Установите соответствие между понятиями и их характеристиками в разрезе деятельности организации:
- 312 Установите соответствие между видами мероприятий и их примерами:
- 313 Установите соответствие между понятиями и их примерами:
- 314 Установите соответствие между видами тендеров и их характеристиками:
- 315 Установите соответствие между ключевыми позициями в event-менеджменте и их профессиональными обязанностями в проекте:
- 316 Установите соответствия между аббревиатурами и их расшифровкой:
- 317 Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 318 Установите соответствие между блоками креативного брифа и их назначением:
- 319 Установите соответствие между схемами и блоками брифа:
- 320 Установите соответствие между форматом мероприятия и необходимой площадью на одну персону:
- 321 Установите соответствие между видом кейтеринга и его характеристикой:





- 322) Установите соответствие между исполнителем или учреждением и техническим заданием для него, которое вы отправите при работе над реализацией Фестиваля еды в парке им. Горького для телеканала «Пятница»:
- 323) Установите соответствие между участниками мероприятий и их функциями:
- 324) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 325) Установите соответствие между понятиями и выполняемыми задачами:
- 326) Установите соответствие между категориями участников фестиваля и представителями этих категорий:
- 327) Установите соответствие между форматами мероприятия и примерами:
- 328) Установите соответствия между подарочным набором участника и тем, что в него входит:
- 329) Установите соответствие между форматом и его инструментарием:
- 330) Event-коммуникации включают следующие этапы: анализ; выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Что включает в себя этап event-коммуникации «стратегический выбор»?
- 331) В процессе изучения event-менеджмента раскрываются понятие, значимость и виды планирования. Сущностную основу какого вида планирования составляет развитие event-коммуникации?
- 332) На фестивале «Нашествие» при выходе на сцену музыкант задел провод, и у солиста группы «Ленинград» перестал работать микрофон. Кого из команды организаторов срочно следует вызвать по рации?
- 333) Креативный директор придумал отличную идею церемонии награждения спортсменов, которую одобрил клиент. Кого необходимо привлечь в проектную команду для профессиональной реализации церемонии?
- 334) Вы обнаруживаете в креативном брифе следующую информацию: «Виталик увлекается сочинением хайку и вкушает плов целыми казанами! Работает дизайнером на фрилансе, снимает квартиру с другом. Путешествует автостопом. В отношениях. Купил билет на фестиваль «Боль 2021». Мечтает посетить Японию». Что представляет собой вышеописанный текст?





- 335) Менеджер проекта говорит, что все, что есть по проекту, – это мудборд. Можно ли принять это выражение за оскорбление? Поясните ответ.
- 336) Вы привлекли на работу фрилансера, с которым работаете в первый раз. Какие следует иметь «рычаги давления» на случай, если он окажется ненадежным подрядчиком (что позволит избежать подобных проблем)?
- 337) На вашем мероприятии хэдлинер – группа «Браво». Уже на саундчеке артисты говорят, что не будут выступать, так как им не нравится расположение звукового пульта слева от сцены. Какое следует принять решение в данной ситуации?
- 338) У вас запланировано мероприятие на 200 человек, в программе 3 артиста. Сколько времени на монтаж и подготовку следует запланировать?
- 339) Готовится площадка для проведения концерта, который состоится уже завтра. Производится ночной монтаж, все оборудование смонтировано. Утром приезжают декораторы, которым нужно постелить во всем зале ковровлин, а для этого нужно разобрать и затем заново собрать все оборудование. Почему произошла такая ситуация?
- 340) Известно, что среди гостей мероприятия (150 человек) есть несколько человек (до 10), имеющих особенные гастрономические предпочтения: вегетарианцы, с непереносимостью лактозы и глютена. Как следует организовать питание таких гостей?
- 341) Компания организует корпоратив для заказчика. Какие каналы онлайн-коммуникации следует выбрать компании?
- 342) Обычно медиаплан содержит следующие разделы: «СМИ»; «Цели»; «Цели и задачи данной рекламной кампании»; «Целевая аудитория»; «Стратегия»; «Календарь»; «Рейтинговое число». Какого раздела среди перечисленных не хватает?
- 343) Во время летнего опен-эйра с большим количеством партнеров и посетителей пошел ливень, а организаторы не были к этому готовы. Кто получил наибольшие репутационные потери в данной ситуации?
- 344) В. Шагалов работает в крупной компании, которая уже три года поддерживает крупное мероприятие, посвященное сбору средств для неимущих. В этом году В. Шагалову снова предлагают принять участие в его поддержке. Какое решение ему стоит принять в этом году и почему?





- 345) Неотъемлемой частью практически любого онлайн-события становится подарочный набор участника, доставляемый курьером. Какой набор отправляется для сопровождения мероприятий развлекательного характера с содержанием в виде набора для приготовления коктейля?
- 346) Романова получила от компании «Синтез» новогодний подарок, который содержал: уютный плед, кружки с новогодними колпачками, сладости к чаю (мед, варенье, имбирные пряники, сухофрукты), новогодние елочные игрушки и флеш-карта с плейлистом новогодних композиций, выбранных путем голосования сотрудниками компании. Как называется такой набор?

