



Event-менеджмент.

- 1 Уникальный отрезок времени, проводимый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей, – это ...
- 2 Три наиболее устойчивые и обязательные формы досуга: ...
- 3 ... характеризует то, что интерактивные элементы неэффективны, основное действие происходит на сцене, приглашение осуществляется в виде электронной рассылки, имеют место простые масштабные декорации и минимальная стоимость на одного участника
- 4 ... характеризует то, что в нем участвуют до 100 человек, интерактив максимально эффективен, легко реализуется формат VIP-мероприятия, проходят тимбилдинги, желательны личные приглашения гостей, имеют место креативная программа и эксклюзивные декорации, бóльшая абсолютная стоимость на человека
- 5 Согласно правилу Event-менеджера, «чем больше гостей, тем меньше деталей, концепция и оформление ...»
- 6 Основная черта, характеристика или свойство, присущее товару, выгодно отличающее его от конкурентов и привлекательное для потребителей, передается аббревиатурой «...»
- 7 Определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), к которым обращено рекламное сообщение, – это ...
- 8 Те, кто не присутствует на мероприятии лично, однако мероприятие их все же касается, относятся к ... аудитории
- 9 Максимальные эмоциональные всплески аудитории на мероприятии обычно ... мероприятия
- 10 Главная обязанность event-менеджера – ...
- 11 Коммуникация – это ...
- 12 Массовая коммуникация – это ...





- 13 Основанный на подражании процесс включения аудитории в ритмический и эмоциональный контекст происходящего действия – ...
- 14 Слова, жесты, звуки, образы в массовой коммуникации могут выступать в качестве ...
- 15 Распространение общего оценочного впечатления о человеке, событии на восприятие его поступков и личностных качеств – это эффект ...
- 16 Вид информации, которая не содержится в тексте открыто, но легко извлекается реципиентом, выдает отношение автора к событиям– это ... информация
- 17 Совокупность средств, которые помогают принять информации и ослабляют действия фильтров, выполняют роль сопроводителя информации, создают фон, преодолевающий фильтр недоверия, – это ...
- 18 Использование мелодии, ритма, тембра, а также форма подачи и цветовое оформление на Event-мероприятиях относятся к средствам ...
- 19 Механизм одностороннего активного и персонифицированного воздействия на человека или группу, основанный на некритичности восприятия и готовности действовать определенным образом, – это ...
- 20 То, что мы склонны прощать красивым людям их ошибки и ценим этих людей выше некрасивых, в психологии называется эффектом ...
- 21 Для ... мероприятий более всего подходит такие форматы обслуживания, как кофе-брейк, коктейль, фуршет
- 22 Для такого формата обслуживания, как ..., характерны следующие черты: продолжительность от 30 до 90 минут; много гостей; 1 официант на 18-20 гостей; проведение деловых, неофициальных встреч; гости едят стоя; свободный выбор места в зале, блюд и напитков; в меню много холодных закусок, небольшие порции
- 23 Если планируется ужин с шоу-программой и танцами, количество гостей – 100 человек, то оптимальная площадь помещения для проведения этого мероприятия – ...
- 24 Для фуршетного обслуживания абсолютный минимум площади на человека составляет ...
- 25 Температура отпуска горячих блюд должна быть не ниже ...





- (26) Температура отпуска холодных блюд составляет около ...
- (27) При обслуживании в формате фуршета расчет посуды ведется из расчета ... приборов на гостя
- (28) На открытых площадках Event высокая температура воздуха и преобладание в меню рыбы и овощей указывают на ...
- (29) Металлическая емкость с крышкой различных конструкций, предназначенная для сохранения пищи в подогретом виде, – это ...
- (30) Такой традиционный формат обслуживания, как ..., предполагает: размещение гостей за столами; расстановку холодных закусок и напитков заранее; подачу блюд последовательно от закусок к первому блюду или, минуя его, к горячему второму и потом десерту; минимальную площадь 1,5 кв. м на человека
- (31) ... – это технологический процесс, в результате которого некоторое количество листов соединяется в тетрадь и издание имеет объем более 4 страниц блока, соединенных между собой
- (32) ... – это вид послепечатной обработки полиграфической продукции, при котором на бумаге или картоне в местах будущего сгиба обозначается линия в виде продавленной в бумагу дорожки, с помощью которой бумажные изделия легче обретают требуемую форму
- (33) ... – это компактный, карманный вид печатной продукции, обычно используемый для предоставления владельцу скидки или бонуса
- (34) Популярный тип бумаги – гладкой, белой, ровной, поверхность которой покрыта специальной пастой, чтобы скрыть волокна, – это ... бумага
- (35) Стандартная газетная бумага имеет плотность:
- (36) Перечень условий и требований, предъявляемых артистом, музыкантом или творческим коллективом к организаторам выступлений, полное выполнение всех условий которого является необходимым условием организации выступления артиста или музыканта, – это ...
- (37) Перевозка пассажира (туриста, гостя) из аэропорта, вокзала или другого условленного места к гостинице или другому заранее согласованному месту – это ...





- 38) Обеспечение подготовки к проведению мероприятия участников и необходимого количества вспомогательного персонала, знание и соблюдение ими своих функциональных обязанностей, правил техники безопасности, пожарной безопасности внутреннего распорядка на сооружении входит в обязанности ...
- 39) Сотрудники ... обеспечивают правопорядок и общественную безопасность на мероприятии, не допускают лиц в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, а также лиц, имеющие при себе оружие, кроме сотрудников Федеральной службы охраны
- 40) ...- это вовлечение знаменитости в рекламную или PR-кампанию, один из самых дорогих и самых старых форматов рекламы товара
- 41) Творческие способности индивида, которые характеризуются готовностью к созданию принципиально новых идей, отличных от традиционных или принятых схем мышления, и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем, – это ...
- 42) ... дает гостю представление о времени мероприятия, о том, как вы преобразовали внутреннее пространство и какие элементы будут в программе
- 43) Список элементов сценария «Завязка, Развитие, Кульминация» следует дополнить позицией «...»
- 44) Для публичной демонстрации достижений в различных областях традиционно используется формат ...
- 45) Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, – это ...
- 46) Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, – это ...
- 47) Массовое зрелищное музыкальное специальное мероприятие, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе, – это ...
- 48) ... – это оперативное формальное мероприятие с жестким сценарием (представители компании, как правило, 1–2 докладчика, выходят к журналистам, делают краткое заявление и жестко регламентированное время для вопросов, результатом чего является оперативный выход новостей в СМИ)





- 49) ... – это централизованная поездка представителей целевых СМИ на объект компании за ее счет с целью личного знакомства, формирования позитивного эмоционального фона, выхода серии полноценных материалов
- 50) Средство PR, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио- и телередакций, из которого они могут получить интересующую их информацию, – это ...
- 51) Событие, которое своей значимостью или экстравагантностью может заинтересовать индивида, СМИ, стать предметом обсуждения, используемое для внесения в информационную среду информации, которая должна повлиять на общественное мнение по тому или иному вопросу, – это ...
- 52) Основной документ любого мероприятия – ...
- 53) ... – это процесс создания названий компаний, брендов, мероприятий с использованием инструментов лингвистики, фоносемантического анализа и психоанализа; его главной целью является разработка уникального названия, которое будет помогать продвижению продуктов компании на рынок
- 54) Совокупность элементов, которые обеспечивают единство внешнего вида всех имеющих отношение к фирме объектов (логотипа, торговой марки, цветовой палитры, шрифта), – это ...
- 55) «Мышечное чувство», чувство положения и перемещения как отдельных членов, так и всего человеческого тела в результате способности мозга постоянно осознавать положение и движение мышц различных частей тела, – это ...
- 56) В результате ошибка на этапе выбора площадки для мероприятия, которая заключается в ..., гости не умещаются при желаемом варианте рассадки или умещаются так, что не хватает пространства для проведения программы
- 57) Тип рассадки, предполагающий неформальный стиль общения, когда гости сидят за столиками, часть стола, обращенная к сцене, остается свободной, чтобы было удобно наблюдать за выступлением или шоу, – это ...
- 58) Тип рассадки для интенсивного общения всех со всеми (обсуждения, дискуссии), предполагающий полное равенство участников, когда наиболее важных участников сажают ближе к председателю, а самого важного – по правую руку от него, – это ...
- 59) Максимальные эмоциональные всплески аудитории на мероприятии обычно наблюдаются ... мероприятия





- 60) Специальное мероприятие, проходящее как массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного или любого другого искусства либо достижений в какой-либо другой области, – это ...
- 61) Видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением – это ...
- 62) Неверно, что понятие «...» относится к сфере светового оформления мероприятия
- 63) Находящаяся на задней части сцены декорация, на фоне которой выступают ведущие, президенты компаний, звезды, и которая чаще всего содержит логотип компании клиента, – это ...
- 64) Лайт чек – это ...
- 65) Ассоциирующийся с брендом музыкальный фрагмент – ...
- 66) Званый обед или торжественный ужин, устраиваемый в честь определенного лица или события, – ...
- 67) Лицо, финансирующее определенную деятельность с целью получения какой-либо выгоды или прибыли для себя – это ...
- 68) Организация, бесплатно предоставляющая оборудование, технических специалистов или услуги для организации и проведения мероприятия, – это ... спонсор
- 69) Специальное мероприятие, главной целью которого является передача информации, осуществляемая в дискуссионной форме, – это ...
- 70) Заранее спланированная массовая акция, в ходе которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (следует сценарию) и затем расходится, – это ...
- 71) Свод правил хорошего тона в повседневной или праздничной одежде, а также протокол, регламентирующий в общих или частных чертах форму одежды для посещения разных видов общественных мероприятий или заведений, – это ...
- 72) Тип дресс-кода ... предполагает для мужчин: белый галстук-бабочка, черный фрак, белый жилет на трех пуговицах; желательны карманные часы, белые перчатки, трость; для женщин: платья в пол, волосы уложены в прическу, легкий мейкап, длинные перчатки; крошечная сумочка; может быть меховая накидка; настоящие драгоценности; без часов





- 73) Тип дресс-кода ... предполагает традиционный деловой костюм, повседневную форму одежды: вполне подойдет обычный деловой костюм, для женщин платье с жакетом; допустимы составные комплекты некостюмного характера
- 74) Тип дресс-кода ... для выездов на природу, участия в спортивных мероприятиях, корпоративных соревнованиях предполагает непринужденный спортивный стиль: джинсы или юбку с тенниской
- 75) Тип дресс-кода ... предполагает морской повседневный яхт-стиль и подходит только для мероприятий, связанных с яхтами: морская тематика в цветах, бело-сине-красное сочетание полос
- 76) Такие цвета, как темно-синий, темно-серый, коричневый, черный, сине-зеленый, бежевый, наиболее характерны для ... стиля
- 77) Тип дресс-кода, в котором будут уместны спортивная обувь, шорты, большой вырез горловины, – ... стиль
- 78) Помимо указаний на форму одежды, в приглашениях на мероприятие можно найти другие важные условные знаки, например S.t., что означает «...»
- 79) Помимо указаний на форму одежды, в приглашениях на мероприятие можно найти другие важные условные знаки, например R.S.V.P., что означает «...»
- 80) Помимо указаний на форму одежды, в приглашениях на мероприятие можно найти другие важные условные знаки, например, C.t., что означает «...»
- 81) Если в приглашении не указано «На два лица» и отдельно не оговорено желательное присутствие супруга или супруги, то прийти на мероприятие рекомендуется
- 82) Коммерческий конкурс выбора партнеров для решения конкретной маркетинговой задачи или комплекса услуг – это ...
- 83) Первый этап подготовки любого мероприятия – это ...
- 84) Популярным и выгодным способом финансирования мероприятия является ...
- 85) Бриф – это ...
- 86) Деятельность, направленная на достижение определенных целей при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (ресурсам) и качеству конечных результатов, – это ...
- 87) Образ субъекта в общественном сознании – это ...





- 88 Неверно, что к характеристикам проекта относят ...
- 89 Специалист, принимающий непосредственное участие в производстве проекта, который регулирует (или помогает регулировать) финансовые, административные, технологические, творческие или юридические аспекты деятельности, регулирует политику при выполнении какого-либо проекта, – это ...
- 90 Выставка, фестиваль или творческий конкурс, проходящие раз в два года, называется ...
- 91 Мероприятие в политических, экономических, социальных, религиозных, экологических, информационных и других сферах общества, проводимое для обозначения или решения каких-либо в достаточной степени глобальных проблем, – это ...
- 92 Способ предварительного или оперативного учета гостей на открытом мероприятии в ограниченном помещении – это ...
- 93 Мероприятие можно считать полностью завершенным после ...
- 94 Мероприятие можно считать успешным в случае если ...
- 95 Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, – это ...
- 96 Информация о том, что за прошедшую неделю в прессе опубликовано 9 упоминаний общей площадью 0,9 печатных листов, на телевидении прошло 3 сюжета общей длительностью 10 минут, пресс-релиз акции размещен на 5 сайтах, – это ...
- 97 PR – это деятельность по организации и обеспечению коммуникации субъекта с ...
- 98 Неверно, что понятие «...» относится к мероприятиям для прессы
- 99 ... – это вечеринка после основного мероприятия, где люди собираются, чтобы поделиться впечатлениями и эмоциями от произошедшего, обсудить, пообщаться, принять пищу, возможно, потанцевать
- 100 Если высок риск возникновения неблагоприятного события на мероприятии, но значение его последствий невелико, оптимальным решением организатора будет
- 101 Торжественное совершение чего-нибудь, торжественное мероприятие, обряд по установленным правилам – это ...





- 102) Технология, позволяющая проецировать видео и изображения на различные неровные поверхности для создания визуальных шоу, декораций, – это ...
- 103) Способ автоматической идентификации объектов, при котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в специальных метках, – это ...
- 104) Передача некоторых производственных функций неопределенному кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий, – это ...
- 105) Широкий круг деятельности (включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия), которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение, – это ...
- 106) Беспилотный радиоуправляемый летательный аппарат, передвигающийся по воздуху по принципу вертолета, который обычно используется на мероприятиях для фото- и видеосъемки, – это ...
- 107) Ключевое слово или фраза, перед которыми ставится символ # и которые используются для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах, – это ...

