



Event-менеджмент в туризме и гостеприимстве.кс_СПО

- 1 Event обозначает ...
- 2 Планирование, Организация, Мотивация, Контроль - это функции....
- 3 Один из наиболее эффективных инструментов для продвижения бренда...
- 4 Управление событием это....
- 5 E-reference model framework for event management состоит из ...
- 6 Согласно положение о классификации гостиниц банкетный зал является необходимым для гостиницыс количеством номеров более 50
- 7 Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию (представление) товаров и (или) услуг.
- 8 К Event-ам, который направлен на получение вторичных выгод можно отнести ...
- 9 Исторически кейтеринг это:
- 10 Деловой кейтеринг относят к ...
- 11 Что делает Event исключительным ...
- 12 Продолжительность проведения банкета-фуршета при проведении конференции не должна превышать....
- 13 При организации такого Ивента, как день рождения постояльца нужно оформить....
- 14 Процесс популяризации бренда и закрепления его позитивного облика в сознании целевых аудиторий – это ...
- 15 Первый этап подготовки любого мероприятия – это ...
- 16 Одной из первых моделей жизненного цикла Ивента считают модель...





- 17) Те, кто не присутствует на мероприятии лично, однако мероприятие их все же касается, относятся к ... аудитории
- 18) Бриф – это...
- 19) PR – это деятельность по организации и обеспечению коммуникации субъекта с ...
- 20) Отношение прибыли Ивента к затратам выраженное в процентах называется
- 21) Для фуршетного обслуживания абсолютный минимум площади на человека составляет ...
- 22) Неверно, что ... относится к деловым мероприятиям
- 23) Уровень удовлетворенности проведенным Ивентом определяется как разница между %
- 24) Модель управления Ивентом Голденблатта содержит...
- 25) В менеджменте модель построения Ивента очень часто рассматривают, как...
- 26) Проведение встреч, презентаций и переговоров с деловыми партнёрами относят к ..
- 27) Буква «М» в аббревиатуре MICE –это...
- 28) Проведение ритуальных мероприятий относят к....
- 29) Самостоятельная индустрия, охватывающая весь спектр услуг для проведения мероприятий – это...
- 30) Буква «Е» в аббревиатуре MICE-это...
- 31) Событийная индустрия состоит из
- 32) Буква «I» в аббревиатуре MICE –это...
- 33) Живое взаимодействие один на один, которое позволяет потребителям устанавливать связь с брендом... это
- 34) Буква «С» в аббревиатуре MICE –это....
- 35) Одним из признаков Event_a, как проекта является....





- 36 К какой области относится управление Event?
- 37 При рассмотрении Event, как проекта три направления представляют, как...
- 38 При планировании Event менеджер должен держать одновременно в фокусе, следующие направления
- 39 Чаще всего гостиница предлагает Ивент для рынка направления....
- 40 При организации Event_a гостиница может обратиться в
- 41 Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта – это ...
- 42 Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории – это ...
- 43 Современные тенденции в туризме ...
- 44 Форма межкультурной коммуникации, под которой понимается взаимодействие между субъектом и «предметами» культуры и искусства, часто в процессе невербальной коммуникации – это ...

