



Email-маркетинг и мессенджеры.sa_ИМ-лог

- 1 Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- 2 Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
- 3 Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
- 4 Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
- 5 Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?
- 6 Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
- 7 Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?
- 8 Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?
- 9 Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
- 10 Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
- 11 Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?
- 12 Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?
- 13 В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
- 14 Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?
- 15 Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?





- 16) Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?
- 17) Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?
- 18) Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?
- 19) Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?
- 20) Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?
- 21) Из каких элементов состоит email-стратегия?
- 22) Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
- 23) Какие интеграции бывают в ESP?
- 24) Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
- 25) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
- 26) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- 27) Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
- 28) Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
- 29) Какая метрика показывает долю подписчиков, которые продолжают пользоваться услугами компании в течение определенного периода времени?
- 30) Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как “конверсия в целевое действие”?
- 31) Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
- 32) Какие из этих задач могут решать чат-боты?





- 33) Что из этого является минусам конструктора Bothelp?
- 34) В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 35) В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 36) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 37) Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 38) Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:
- 39) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:
- 40) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:
- 41) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?





- 42) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 43) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 44) Выберите верное утверждение:
- 45) При подборе ключевых слов:
- 46) Изучите блок-схему. Это пример
- 47) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 48) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:
- 49) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?
- 50) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?
- 51) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:
- 52) Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
- 53) Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
- 54) Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
- 55) Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
- 56) Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?





- 57) Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
- 58) Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?
- 59) Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?
- 60) Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
- 61) Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
- 62) Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?
- 63) Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?
- 64) В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
- 65) Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?
- 66) Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?
- 67) Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?
- 68) Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?
- 69) Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?
- 70) Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?
- 71) Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?
- 72) Из каких элементов состоит email-стратегия?





- 73) Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
- 74) Какие интеграции бывают в ESP?
- 75) Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
- 76) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
- 77) Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
- 78) Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
- 79) Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
- 80) Выберите верное утверждение:
- 81) Изучите блок-схему. Это пример

