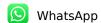
## CRM менеджмент.ои(фип\_БАК)

В В2В маркетинге продажи оказываются... В В2С маркетинге продажи оказываются ... CRM-менеджер занимается ... В зону ответственности СРМ-менеджера не входит ... В обязанности CRM-менеджера не входит ... Планом действий, разработанным ІТ-специалистами на случай непредвиденных ситуаций, является ... Какой анализ применяется для определения характера спроса? К классификации покупателей по BCG-матрице не относятся ... К инструментам CRM-менеджера не относится ... 10 CRM-стратегией называют ... 11 В план подготовки СВМ-стратегии не относится ... 12 Вокруг какого параметра должна строиться цель СВМ-стратегии? 13 Среди перечисленного к видам СВМ-систем не относится ... Какой ФЗ составляет неотъемлемую часть работы с персональной информацией клиентов? Какую функцию не выполняет CRM-система? 16 Какую задачу не выполняет CRM-система? Какой показатель соответствует метрике САС? Какой показатель соответствует метрике CR? 19 Какой показатель соответствует метрике LTV?









- (20) Какой показатель соответствует метрике NPS?
- $^{ig(21ig)}$  CRM-маркетингом является ...
- <sup>(22)</sup> В задачи CRM-маркетинга не входит ...
- (23) Сегментацией в CRM-маркетинге является ...
- $\binom{24}{}$  Какой из критериев не относится к правильной сегментации?
- <sup>(25)</sup> Интеграцией является ...
- $\stackrel{ extstyle 26}{ extstyle D}$  Веб-интеграцией является ...
- (27) Источником данных при интеграции выступает ...
- (28) К какому варианту интеграции с CRM-системой относится сквозная аналитика?
- (29) К какому варианту интеграции с CRM-системой относятся маркетплейсы?
- (30) Наибольшая цена за пользователя принадлежит иностранной CRM-системе ...
- (31) Наименьшая цена за пользователя принадлежит иностранной CRM-системе ...
- (32) Для автоматизации отдела продаж лучше всего подойдет российская CRM-система ...
- (33) Для интернет-магазина лучше всего подойдет российская CRM-система ...
- (34) Наибольшая цена за пользователя принадлежит российский CRM-системе ...
- Основной причиной, мешающей успешному внедрению CRM-системы в компании, является ...
- Причиной, препятствующей успешной интеграции CRM-системы со стороны готовности компании, является ...
- (37) Причиной, препятствующей успешной интеграции CRM-системы со стороны сотрудников, является ...
- (38) Автоворонкой продаж называют ...

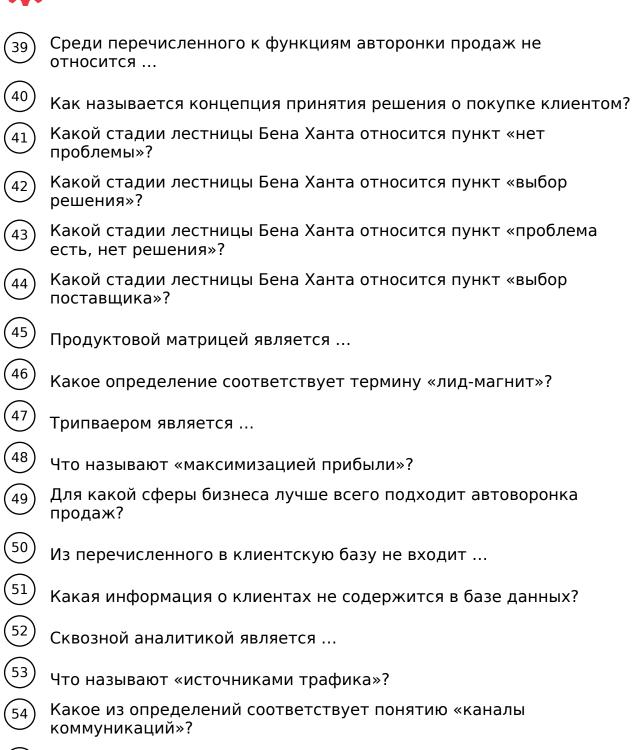
Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)











 $\stackrel{\left(55\right)}{}$  UTM-меткой является ...

 $\stackrel{(56)}{=}$  Какой параметр UTM-метки отвечает за ключевую фразу?

(57) Какой параметр UTM-метки отвечает за элемент контента?











Какой параметр UTM-метки отвечает за рекламную модель?

К способам обогащения карточки клиента не относится ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)









