



CPA и тизерные рекламные сети.oi

- 1 Cost per action – это модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются ...
- 2 CR – это ...
- 3 Арбитраж трафика – это ...
- 4 Арбитраж трафика более всего подходит для ...
- 5 Офферами являются ...
- 6 В описании оффера рекламодатель должен ...
- 7 Партнерская программа, для которой желательно создавать интернет-магазин, – ... партнера
- 8 Отметка целевых действий ...
- 9 При работе с игровыми партнерскими сетями обычно стоит платить за ...
- 10 Индивидуальные партнерские программы ...
- 11 Инфо-партнерские сети зарабатывают на продаже ...
- 12 Чтобы заинтересовать партнерскую сеть в своем оффере, ...
- 13 Зависимость между коэффициентом конвертации (CR) и величиной комиссионных за действие – ...
- 14 Неверно, что в партнерских сетях могут иметь место действия типа ...
- 15 Направление партнерской сети, которое на сегодняшний день развивается наиболее динамично, – ... партнерки
- 16 В партнерской сети можно использовать ...
- 17 При формировании оффера рекомендуется запрещать ...
- 18 Реферал – это ...





- 19 Мотивированная установка оффера – это ...
- 20 Нормальная конверсия из заявки в продажу в партнерской сети составляет ...
- 21 Оффер – это ...
- 22 Партнерка широкого профиля больше всего подходит для ...
- 23 Партнерская сеть – это ...
- 24 При выборе оффера для арбитража трафика показатель «процент подтверждения» (апрув) должен быть ...
- 25 Неверно, что для арбитража трафика подходит товар со стоимостью трафика ...
- 26 Товарные партнерские сети ...
- 27 Холд – это ...
- 28 Депозит в партнерской сети – это ...
- 29 Трекинг (tracking method) – это ...
- 30 Чтобы реклама по модели CPA приносила наибольшую отдачу в период повышенного спроса на товар (сезон, праздники и пр.), ...
- 31 Black-лист – это список площадок, ...
- 32 White-лист – это ...
- 33 В тизерной рекламе быстрее конвертируется объявление ...
- 34 Свои тизерные объявления наиболее выгодно размещать на ...
- 35 Тизерная реклама подходит для ...
- 36 Если в объявлении указана стоимость товара, то ...
- 37 Цена клика в тизерных сетях ...
- 38 Заголовок тизера должен ...





- 39 Изображение в тизерной рекламе ...
- 40 В тизерной рекламе ... таргетинга
- 41 Для запуска рекламы в тизерных сетях рекомендуется иметь средний бюджет ...
- 42 Наличие объявлений конкурентов в тизерной сети ...
- 43 Описание объявления должно быть ...
- 44 Описание товара должно ...
- 45 Под эффект «баннерной слепоты» может попасть тизер, если он ...
- 46 Перед запуском тизерной рекламной кампании необходимо очень внимательно проверить географический таргетинг, потому что ...
- 47 В одном тизерном объявлении ...
- 48 В рекламной кампании рекомендуется запускать ...
- 49 Сравнивая величину трафика в тизерной и контекстной рекламе, можно утверждать, что ...
- 50 Если тизерная сеть не позволяет создавать black- и white-листы, ...
- 51 Если кликабельность (CTR) объявлений в динамике падает, ...
- 52 Если в настройках рекламной кампании нет таргетинга по социально-демографическому принципу, ...
- 53 Тизер – это ...
- 54 Посадочная страница для тизера – это ...
- 55 В тизерной рекламе необходимо отслеживать такие две важнейшие метрики, как ...
- 56 Анализировать удачные тизеры ...
- 57 Самые конверсионные объявления / связки определяются ...
- 58 Когда выявлена низкая конверсия тизеров, нужно ...





- 59 Временной таргетинг позволяет ...
- 60 Цена за клик в тизерной сети ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08