



Brand-plan как основной документ бренд-менеджера.ЦЗН

- 1) Бренд-план включает уровни:
- 2) К бизнес-целям на год будет относиться:
- 3) На этапе маркетинговых целей ставится задача ...
- 4) Изменение потребительской базы обычно связано с ...
- 5) Потребительская привычка (механизм) использования дезодоранта Ахе была изменена с помощью ...
- 6) Любая коммуникация бренда начинается с ...
- 7) Регулярное потребление бренда могут стимулировать мероприятия:
- 8) Эффективная частота контакта – это частота показа, при которой происходит запоминание ...
- 9) Оперативный календарный план отражает:
- 10) После разработки бренд-плана менеджер должен ...

