



Beauty marketing.d_MBAик

- 1 Что является основным способом привлечения новых клиентов в салон красоты?
- 2 Какой тип контента лучше всего работает в Instagram для салона красоты?
- 3 Зачем нужен УТП (уникальное торговое предложение) в маркетинге?
- 4 Какой формат призыва эффективнее для записи на услугу?
- 5 Какой из этих каналов чаще всего приводит «тёплых» клиентов в бьюти-индустрии?
- 6 Что чаще всего удерживает клиента в индустрии красоты?
- 7 Что лучше всего мотивирует клиента записаться повторно?
- 8 Что такое «лид-магнит»?
- 9 Какой из этих постов лучше всего привлекает внимание в сторис?
- 10 Какую роль играет оформление профиля в соцсетях?
- 11 Почему "призыв к покупке" может быть менее эффективным, чем предложение сделать лёгкий шаг?
- 12 Какой из ниже перечисленных призывов НЕ относится к бесплатному первому шагу?
- 13 Какая эмоция активируется при призыве: «узнай, что тебе действительно нужно»?
- 14 Что делает слова "попробуй бесплатно" особенно эффективными?
- 15 Призыв "Оставь заявку, мы бесплатно подберём мастера" вызывает ощущение:
- 16 Какой формат призыва лучше работает в большинстве ниш?
- 17 Что значит "убрать сопротивление" в маркетинге?
- 18 Что важно сделать на первом экране сайта?





- 19 Почему кнопка "Получить диагностику бесплатно" лучше, чем "Оставить заявку"?
- 20 Какой из этих заголовков лучше всего работает?
- 21 Что такое "визуал" в контексте Instagram?
- 22 Зачем использовать сторис с закулисом ("бэкстейдж")?
- 23 Что чаще всего срабатывает как "первый шаг" воронки продаж в салоне?
- 24 Что из этого считается триггером доверия?
- 25 Почему призыв "оставь заявку" вызывает тревогу у пользователя?
- 26 Что из ниже перечисленного — плохой пример маркетингового призыва?
- 27 Что лучше подчеркнуть на первом экране лендинга?
- 28 Какой вариант экрана может привести к снижению конверсии?
- 29 Какой формат призыва соответствует эмоциональному триггеру "уверенности"?
- 30 Почему важна конкретика в призыве?
- 31 Что является главной целью "первого бесплатного шага" для клиента?

