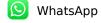
Beauty marketing.d_MBAик

Что является основным способом привлечения новых клиентов в салон красоты? Какой тип контента лучше всего работает в Instagram для салона красоты? Зачем нужен УТП (уникальное торговое предложение) в маркетинге? Какой формат призыва эффективнее для записи на услугу? Какой из этих каналов чаще всего приводит «тёплых» клиентов в бьюти-индустрии? Что чаще всего удерживает клиента в индустрии красоты? Что лучше всего мотивирует клиента записаться повторно? Что такое "лид-магнит"? Какой из этих постов лучше всего привлекает внимание в сторис? 10 Какую роль играет оформление профиля в соцсетях? Почему "призыв к покупке" может быть менее эффективным, чем 11 предложение сделать лёгкий шаг? Какой из ниже перечисленных призывов НЕ относится к 12 бесплатному первому шагу? Какая эмоция активируется при призыве: "узнай, что тебе действительно нужно"? Что делает слова "попробуй бесплатно" особенно эффективными? Призыв "Оставь заявку, мы бесплатно подберём мастера" вызывает 15 ощущение: Какой формат призыва лучше работает в большинстве ниш? Что значит "убрать сопротивление" в маркетинге? 18 Что важно сделать на первом экране сайта?









- ①
 Почему кнопка "Получить диагностику бесплатно" лучше, чем "Оставить заявку"?
- (20) Какой из этих заголовков лучше всего работает?
- $\binom{21}{}$ Что такое "визуал" в контексте Instagram?
- $\binom{22}{}$ Зачем использовать сторис с закулисьем ("бэкстейдж")?
- 23 Что чаще всего срабатывает как "первый шаг" воронки продаж в салоне?
- (24) Что из этого считается триггером доверия?
- (25) Почему призыв "оставь заявку" вызывает тревогу у пользователя?
- (26) Что из ниже перечисленного плохой пример маркетингового призыва?
- (27) Что лучше подчеркнуть на первом экране лендинга?
- (28) Какой вариант экрана может привести к снижению конверсии?
- (29) Какой формат призыва соответствует эмоциональному триггеру "уверенности"?
- (30) Почему важна конкретика в призыве?
- (31) Что является главной целью "первого бесплатного шага" для клиента?





