



B2B-маркетинг.фмен_БАК

- 1) Подход, согласно которому маркетинг делится на маркетинг организованных покупателей и маркетинг индивидуальных потребителей, называется:
- 2) Укажите отличительные признаки B2B-рынка:
- 3) Комплекс действий и процессов, включающих исследование рынка, разработку маркетинговой стратегии, продвижение, анализ данных с целью предоставления продукта и получения выгоды между компаниями, называется:
- 4) Товарная стратегия, которая подразумевает внедрение нового товара под уже «раскрученной» торговой маркой с целью удержания или завоевания рынка, называется:
- 5) Функция маркетинга B2B, связанная с планированием деятельности и концентрации ресурсов на приоритетных направлениях деятельности, называется:
- 6) Совокупность товаров и услуг, приобретаемых для предприятия, с целью их переработки, для производства других товаров и услуг, осуществления производственно-хозяйственной деятельности организациями или для дальнейшей перепродажи с целью получения прибыли — это...
- 7) Тип продукции производственно-технического назначения с критериями отнесения по производительности, сроку службы, надежности, ремонтпригодности и т.п., называется:
- 8) Увеличение спроса на автомобили, вызывающее увеличение спроса на низкоуглеродную листовую сталь, углепластик или карбон, резину и т.п., связано с...
- 9) Укажите особенности маркетинговой деятельности в сегменте B2B:
- 10) Укажите основные инструменты маркетинговой аналитики в сегменте B2B:
- 11) Согласно ... подходу, промышленный маркетинг, или маркетинг B2B ориентирован на реализацию продукции производственно-технического назначения и товары потребительского спроса:





- 12) Отношения купли-продажи, технико-экономического сотрудничества, финансовые отношения, конкурентные отношения, являются:
- 13) Установите соответствие между видами спроса на рынке B2B и их характеристиками:
- 14) Сопоставьте функции промышленного маркетинга с их содержанием:
- 15) Установите соответствие между группой продукции производственно-технического назначения и примерами продукции:
- 16) Деятельность компании, направленная на расширение ассортимента, повышение эффективности производства и реализации продукции, называется...
- 17) Основными чертами промышленного брендинга являются ...
- 18) Элемент лояльности торговой марки, выражающийся в уверенности клиента, что компания имеет цели и необходимые ресурсы для того, чтобы оставаться в сфере деятельности продолжительное время, это...:
- 19) Элемент лояльности торговой марки, выражающийся в уверенности клиента, что компания располагает техническими и финансовыми возможностями надлежащим образом производить продукт или эффективно оказывать услуги, это...:
- 20) Анализ ассортимента осуществляется с помощью методов:
- 21) Метод анализа товарного ассортимента, применяемый для оценки эффективности сформированного ассортимента, позволяющий сравнить данные по прибыли и обороту между категориями, называется...
- 22) Установите соответствие между внешними факторами и корректной реакцией компании на них:
- 23) Задачей ... категории является обеспечение прибыльности и привлечение потока покупателей:
- 24) Категория, которая отсутствует в ассортименте конкурентов, «изюминка» ассортимента, создающее конкурентное преимущество, это...
- 25) Категории, направленные на увеличение объема покупки и среднего чека, это...





- 26) Дорогие и статусные товары, работа с персоналом: грамотные консультации, наличие товарного запаса, направлены на ...
- 27) Метод анализа товарного ассортимента, основанный на правиле В. Парето «20 на 80», называется...
- 28) Товары, сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 50 до 80% от общей суммы параметров, требующие обычного контроля со стороны организации, при проведении ABC-анализа относят к группе...:
- 29) Модель ценообразования, суть которой заключается в установлении уровня цен на товары, чтобы они покрывали затраты на производство данного вида продукции, называется...
- 30) Метод ценообразования, наиболее ориентированный на восприятие цены покупателем в сравнении с конкурентными ценами, это...
- 31) Стратегия цен, направленная на производство стандартизованного товара широкого потребления с нормальным жизненным циклом и ориентированного на покупателя со средним уровнем доходов и чувствительного, к цене товара, называется...
- 32) Метод маркетингового исследования, который заключается в том, что контрольная группа элементов сравнивается с тестовой группой, называется...
- 33) Установите соответствие между основными чертами промышленного брендинга с их характеристиками:
- 34) Установите соответствие между шагами процесса снятия товара с производства с их задачами:
- 35) Установите соответствие между моделями ценообразования, ориентированными на издержки с их характеристиками:
- 36) Укажите последовательность этапов планирования товарного ассортимента:
- 37) Укажите последовательность стадий процесса создания нового товара:
- 38) Укажите последовательность этапов проведения кросс-категорийного анализа:
- 39) Укажите последовательность этапов процесса ценообразования:
- 40) Вовлеченное лицо в процесс закупки, имеющий личную заинтересованность, так как непосредственно связан с использованием закупаемого товара, это....:





- 41) Позитивный имидж организации и доверие к ней на рынке B2B формируется на базе показателей:
- 42) Наличие центра компетенции по определенному направлению, возможность проведения тестирования уникального оборудования, а также независимой экспертизы, в процессе которой автоматически фиксируются полученные объективные данные, может служить как УТП для...:
- 43) Установите соответствие между ролями закупщика на промышленном рынке и их описанием:
- 44) Поставка продукции, предполагающая взаимоотношение между компанией-продавцом и компанией-заказчиком, которое исключает участие посредника, называется...
- 45) Перед проведением переговоров на промышленном рынке продавцу следует собрать информацию о покупателе...:
- 46) Модель, которая определяет последовательность этапов продаж, как определение потребностей, трансформация возможностей в проект и реализацию проекта, называется...:
- 47) Технические специалисты, которые формируют спецификацию заказа, т.е. характеристики продукта, покупаемого компанией, при осуществлении закупок выполняют роль...
- 48) Тактика поставщика при покупке без каких-либо изменений, которая происходит в случае обращения к постоянному поставщику, при которой принятие решения занимает небольшое количество времени, называется...
- 49) При этапе процесса принятия решения о покупке «выявление потребности», главную роль в закупочном центре при повторной покупке без изменений выполняет...
- 50) При этапе процесса принятия решения о покупке «выбор поставщика», главную роль в закупочном центре при повторной покупке с изменениями выполняет...
- 51) При этапе процесса принятия решения о покупке «заключение контракта», главную роль в закупочном центре при новой покупке выполняет...
- 52) Главными критериями сегментации на деловом рынке выступают критерии: ...
- 53) Критерий сегментации рынка, характеризующий наличие каналов сбыта у предприятия, их мощность, условия хранения и транспортировки, надежность транспортных посредников, называется...





- 54 Критерий сегментации рынка, характеризующий степень готовность конкурентов поступиться сегментом и какие затраты на это необходимы, называется...
- 55 Установите соответствие между видами организации поставки продукции и их преимуществами:
- 56 Установите соответствие между моделями по определению этапов продажи и их назначением:
- 57 Укажите последовательность этапов организационного решения о покупке:
- 58 Укажите последовательность этапов процесса принятия решения о покупке на промышленном рынке:
- 59 Укажите последовательность этапов процесса решения о покупке для продавца согласно модели Н. Рэкхэма:
- 60 Укажите последовательность этапов системы конкурентных продаж по методу КЛИН:

