

**Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты**

**Email: help@disynergy.ru**

**Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08**

1. ... в основном ориентирована на обеспечение населения, предприятий, организаций книжной продукцией, канцтоварами, аудио- и видеозаписями
2. ... знак используется для маркировки товаров, разрабатываемых, изготавливаемых или реализуемых несколькими предприятиями
3. ... магазины занимаются реализацией товаров одной конкретной группы
4. ... магазины реализуют товары различных групп, как продовольственных так и непродовольственных, не образуя специализированные секции
5. «Производитель - дистрибьютор - розничная сеть - конечный индивидуальный потребитель» - это ... канал распределения
6. В научно-технической деятельности следует защищать ...
7. В рамках ... соглашения рассматриваются заявки на товарные знаки зарубежных заявителей, поступающие из Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)
8. В розничной торговле применяют такой метод продажи товаров, как ...
9. В России Закон «О товарных клеймах» был принят в ...
10. В рыночных взаимоотношениях следует защищать ...
11. В сфере производства следует защищать ...
12. В сфере финансов следует защищать ...
13. Для коммерческих предприятий емкость рынка характеризует ...
14. Доля отдельных товарных групп в общем ассортименте - это ...
15. Изображение какого-либо объекта, фигуры, комбинации линий и т.п. в трех измерениях - это ... товарный знак
16. К видам оптовой торговли со склада можно отнести ...
17. К передвижной торговой сети относят ...
18. К услугам, сопутствующим эффективной реализации товаров, можно отнести ...
19. К экономическим способам регулирования коммерческой деятельности следует отнести ...
20. Коммерческая деятельность - это ...
21. Конечному потребителю одежда продается по ...
22. Конфидентом коммерческой тайны ...
23. Конъюнктура рынка - это ...
24. Мадридское соглашение о международной регистрации фабричных и товарных знаков подписано в ...
25. Недопущение одним коммерческим предприятием других на рынок расценивается как ...
26. Обязательной мерой обеспечения режима коммерческой тайны является ...
27. Обязательство по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действует ...
28. Отношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации и охраной ее конфиденциальности, регулирует Федеральный закон...
29. Парижская конвенция об охране промышленной собственности была подписана в ...
30. Понятия «спрос» и «платежеспособность» ...
31. Право владельца товарного знака запрещать другим лицам использовать этот знак - это ...

32. Причина возникновения коммерческого риска - ...
33. Регулирование коммерческой деятельности в РФ ...
34. Соглашение о международной классификации изобразительных элементов товарных знаков - это ... соглашение
35. Соглашение о международной классификации товаров и услуг в целях регистрации знаков - это ... соглашение
36. Товары доставляются от производителя в розничную сеть или другой оптовой компании при ... методе оптовой продажи товара
37. Торговая деятельность - это ...
38. Торговая сеть является мелкорозничной, если ...
39. Физические лица быть участниками коммерческой деятельности ...
40. Ценность коммерческой информации определяется ее ...

### Тесты синергия

# DISYNERGY.RU