

**Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты**

**Email: help@disynergy.ru**

**Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08**

1. ... решений о покупке принимается непосредственно в магазине
2. FIFO - это правило ...
3. В процессе планирования расположения отделов на торговой площади следует учитывать ...
4. В средней части торгового зала должны быть размещены ...
5. В типичных случаях покупатель начинает обход торгового зала ...
6. Вариант планировки торгового зала «трек» представляет собой ...
7. Восстановлению активного внимания покупателей при планировке «решетка» способствуют ...
8. Группа правил эффективного запаса товаров включает правило ...
9. Группа правил эффективного расположения товаров включает представление «...»
10. Для способа демонстрации видов товара «идейное представление» характерно размещение ассортимента «...»
11. Для торговых центров характерна планировка расположения бутиков
12. Если товар закончился, то пустое место на полке можно заполнить ...
13. Если товар перенести снизу на уровень глаз, его продажа может возрасти на ...
14. Запас текущего пополнения представляет собой ... средней партии поставки товара, выраженной в днях оборота
15. Использование принципов мерчандайзинга необходимо при...
16. К блоку внешних задач мерчандайзинга относят ...
17. К блоку внутренних задач мерчандайзинга относят ...
18. К товарным запасам сезонного хранения относят ...
19. К факторам, влияющим на процесс формирования ассортимента, относят ...
20. Крем для обуви размещается не только в отделе бытовой химии, но и в обувном отделе согласно принципу ...
21. Мерчандайзинг - это...
22. Мерчандайзинг как комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов продаж в розничной торговле, включает...
23. Неверно, что в «золотой треугольник» включают ...
24. Неверно, что горизонтальный маркетинг торговых каналов включает ...
25. Неверно, что к торговому оборудованию относят...
26. Неверно, что правило ... включается в группу правил определения эффективности презентации товара
27. Основная задача планировки магазина - ...
28. Основу планировки «решетка» составляют ...
29. При фронтальном (по отношению к покупателям) расположении попок необходимо ...
30. Принцип «совместимости» правильно реализуется в совместном размещении ...
31. Принцип формирования ассортимента понимается как зависимость между ...
32. Принцип формирования торгового зала называется «...»
33. Процент незапланированных покупок в кассовой зоне -...
34. Рабочий запас состоит из ...
35. Развернутая выкладка – это...
36. Расположение товаров на полке может быть ...

37. Рекомендуется на полках иметь не менее ... единиц товара одного и того же наименования
38. Сопоставляя высоту прилавков и стеллажей и ширину прохода, можно утверждать, что ...
39. Товарные запасы текущего хранения составляют ... меньшую массу всех запасов
40. Товарные запасы целевого назначения могут формироваться для ...
41. Товары, приобретаемые импульсивно, целесообразно размещать ...
42. Фактором, влияющим на формирование ассортимента товаров, является ...
43. Цель мерчандайзинга в отношении производителя –
44. Цель мерчандайзинга в отношении розничного торговца -...
45. Целью мерчандайзинга является
46. Ширина прохода в магазине должна быть ...

  
Тесты синергия

DISYNERGY.RU