

Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

Email: help@disynergy.ru

Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08

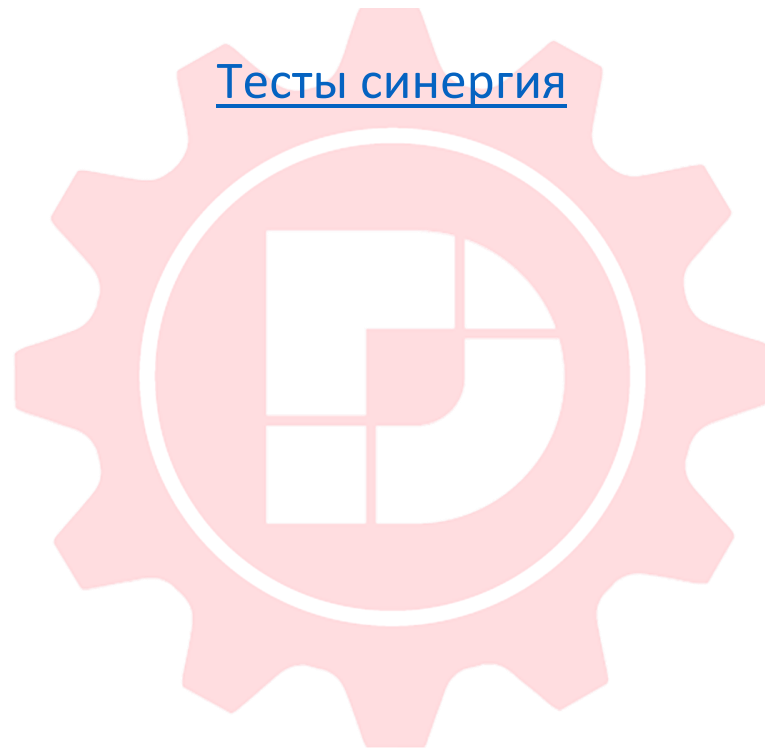
1. ... резервы - это упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени
2. ... – это данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичная учетная документация
3. ... анализ обеспечивает внешних пользователей информацией об организации
4. SWOT-анализ – это вид стратегического анализа, который позволяет оценить ...
5. Аналитики осуществляют ... финансовый анализ
6. В аддитивных моделях результативный показатель представлен в виде ...
7. Валовая продукция - это ...
8. Вторичная информация фиксируется в ...
9. Для оценки выпущенной продукции с точки зрения ее соответствия установленным требованиям используются ... показатели
10. Зависимость, выраженная формулой $y = f(x)$ ПХi
11. Зависимость, выраженная формулой $X = X1/X2$ - это ...
12. Информация – это ...
13. К детерминированному факторному анализу следует отнести ...
14. К источникам информации для анализа себестоимости можно отнести ...
15. К основным факторам внешней среды организации следует отнести ...
16. К особенностям экономического анализа в современных условиях следует отнести ...
17. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...
18. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...
19. Метод цепных подстановок используется ... моделей детерминированного факторного анализа
20. Метод экономического анализа представляет собой ...
21. Методом стратегического исследования внешней среды фирмы является ...
22. Модели описательного характера, основанные на использовании информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, – это ... модели
23. На сегодняшний день анализ финансово-хозяйственной деятельности – это ...
24. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнему окружению или о внутренних несоответствиях, - это ...
25. Неверно, что ... можно отнести к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе
26. Неверно, что существует ... методика анализа финансово-хозяйственной деятельности
27. Неверно, что существует такой прием моделирования факторных детерминированных моделей, как метод ...
28. Неформальные методы решения экономических задач, связанных со сложившейся хозяйственной ситуацией, на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и других методов – это решение ... способом
29. Обеспеченность предприятия основными производственными фондами определяют при помощи коэффициента ...



30. Объект анализа на микроуровне- это ...
31. Объект комплексного экономического анализа – это ...
32. Объектом комплексного экономического анализа ...
33. Объем продаж за период определяется по формуле «...»
34. Одной из характеристик трудового потенциала является ...
35. Отношение стоимости общего объема материальных ресурсов, израсходованных на производство продукции, к стоимости к стоимости продукции в целом – это ...
36. Период оборота материальных оборотных средств на предприятии зависит от ...
37. Показатели, определяющие поведение результативного признака, – это ...
показатели
38. Показатель реализованной продукции и показатель товарной продукции относятся к ... показателям
39. Полная себестоимость характеризует ... расходы на реализацию продукции
40. Портер М. для анализа конкурентоспособности предприятия предложил использовать метод ...
41. При ... анализе деятельность предприятия изучается всесторонне
42. Прибыль организации характеризует ... организации
43. Принцип экономического анализ, который характеризуется демократизмом и предполагает участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, – ...
44. Принцип экономического анализа, который предполагает проведение анализа по плану, систематически, – ...
45. Причины изменения абсолютных и относительных финансовых показателей выявляет ... анализ
46. Производительность труда рассчитывается как отношение ...
47. Производственная мощность – это ... при определенных условиях использования оборудования и производственных ресурсов
48. Производственная программа – это ...
49. Производственные резервы - это ...
50. Результаты анализа, проводимого вышестоящим органом управления или для внешних пользователей, оформляются ...
51. Рентабельность акционерного капитала определяется величиной ...
52. Ретроспективный анализ проводится ...
53. Рост цен при постоянных затратах на производство реализуемой продукции ...
54. Себестоимость отдельного вида продукции (работ, услуг) ...
55. Снижение затрат на производство при постоянных ценах ...
56. Среди вторичной информации выделяют ... группы
57. Стандартным приемом анализа финансовой отчетности является ... анализ
58. Такие элементы внешней среды, как имеют косвенное влияние на деятельность организации
59. Увеличение удельного веса дорогостоящей продукции в общем объеме продаж приводит ...
60. Улучшение качества произведенной продукции приводит ...
61. Умение быстро и четко проводить экономический анализ– основа принципа ...
62. Уменьшение доли выбывших основных средств относительно доли поступивших основных средств приводит ...
63. Уменьшение доли продукции высшего сорта в общем объеме производства приводит ...
64. Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяют с помощью показателя ...
65. Фондоёмкость основных средств определяется отношением ...



- 66. Фондоотдача основных средств определяется отношением ...
- 67. Формула $f(x) =$ выражает ... зависимость
- 68. Формуле производительности труда соответствует ... форма математической зависимости
- 69. Цель анализа внешней среды организации - это ...
- 70. Цепной индекс роста объема продаж определяется как ...
- 71. Экономический анализ – это ...



DISYNERGY.RU