

1. ... являются самыми популярными видами спорта в России
2. Активное развитие баскетбола, хоккея, бокса, тенниса, автогонок в конце XIX - начале XX века относится к ... этапу коммерциализации спорта
3. В индустрии спорта профессиональные клубы и профессиональные лиги являются
4. Вершиной ... спорта является параолимпийское движение
5. Государственной модели финансирования спорта придерживаются ...
6. Для приобретения навыков спортивного менеджмента молодому специалисту рекомендуется поработать ...
7. Европейские страны придерживаются ... модели финансирования спорта
8. Индустрия спорта ...
9. К объектам управления спортивного менеджмента относят ...
10. К производным продуктам спортивного события как основного совокупного продукта индустрии спорта относятся
11. Ключевыми задачами ... являются развитие детского спорта и подготовка резерва, проведение соревнований и развитие массового спорта
12. Наличие коммерческих предприятий (за рубежом), работа на потребителя, полное самофинансирование, получение прибыли, независимость от государства характерны для ...
13. Неверно, что одной из форм предпринимательства в спорте следует считать ...
14. Неверно.. что критерием оценки работы спортивного менеджера является ...
15. Под ... спортом понимается работа многочисленных субъектов фитнес-индустрии (спортивно-оздоровительных клубов и центров), где люди занимаются спортом за собственный счет
16. Спорт - это ...
17. Спорт высших достижений - это ...
18. Спортивные федерации (национальные и региональные) являются частью... субъекта индустрии спорта
19. Финансирование спортивной отрасли, создание спортивной инфраструктуры, развитие малого спорта являются задачами ...
20. Формирование позитивного имиджа и бренда компании, расширение потребительской категории следует отнести к ... интересам бизнеса в индустрии спорта