



Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

Email: help@disynergy.ru

Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08

1. ... задолженность это задолженность третьих лиц перед компанией, которая возникает в ходе нормальной хозяйственной деятельности
2. ... имеет два возможных варианта построения: последовательный и параллельный
3. ... показывает, насколько в денежных единицах дисконтированные притоки превысят первоначальные инвестиции
4. ... представляет собой утверждение о том, на какие действия ориентирован проект, каково их предназначение, как именно будут осуществляться движения в направлении видения
5. ... это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия (развитие производства, социальные сети и т.д.)
6. В бизнес-модели ... субъект социального предпринимательства выступает в качестве посредника между благополучателем и покупателем, реализовывая основную цель обеспечение доступа к рынку информации о благополучателе
7. В городе N расположена частная картинная галерея. Она организует выставки работ российских художников, в том числе выпускников и учащихся художественных школ и училищ. Основной доход галереи формируется за счет продажи билетов на выставки, организации тематических художественных мероприятий, продажи картин. В галерее действует система льгот – для социально уязвимых граждан посещение любых выставок является бесплатным. Все сотрудники галереи не относятся к социально уязвимым категориям граждан. Может ли эта галерея быть отнесена к субъектам социального предпринимательства?
8. В зависимости от масштабов деятельности компании система продаж может быть построена по ..., клиентскому или товарному принципу
9. В системе заинтересованных сторон ... – это физические лица, оказывающие финансовую (как правило, безвозмездную) поддержку социальному предпринимательству
10. В состав внеоборотных активов, в частности, входят ...
11. В узком значении под термином «дистрибуция» подразумевают ... системы продаж
12. Валовая прибыль – это показатель ...
13. Говоря о семи основных сферах маркетинга, можно утверждать, что проанализировать можно ...
14. Говоря о целях и миссии можно утверждать, что ...
15. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента ...
16. Дисконтированный срок окупаемости измеряется в ...
17. Индекс прибыльности ...
18. История маркетинга как искусства и науки работы компании в условиях рынка насчитывает ...
19. Ключевым звеном в маркетинге является ...
20. Концепция маркетинга – предельно концентрированное изложение базовых результатов маркетинга компании на момент ... разработки плана





21. На третьем этапе развития маркетинга как модели становления и развития субъекта социального предпринимательства в центре внимания маркетинга главенствующей была роль ...
22. Небольшая компания специализируется на производстве эксклюзивных платков ручной работы категории «премиум». Отличительной особенностью компании является то, что все сотрудники производства – пенсионеры. На производстве работают 7 пенсионеров. Все они являются штатными сотрудниками. Кроме сотрудниц производства штатным сотрудником является генеральный директор. Большая часть фонда оплаты труда приходится на оплату труда мастериц. Еще 10 человек (рекламщик, SMM-менеджер, бухгалтер, дизайнер, фотограф, курьеры, уборщица) работают на аутсорсинге и не являются социально незащищенными гражданами. Может ли эта компания быть отнесена к социальным предприятиям?
23. Неверно, что к доходам относятся ...
24. Оборотные активы – это активы, которые служат или погашаются в течение ... месяцев либо в течение нормального операционного цикла организации, если он не превышает одного года
25. Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает ...
26. Поступления от эмиссии облигаций, векселей, закладных, займов, а также от прочих краткосрочных или долгосрочных долговых инструментов являются примером денежных потоков от ...
27. Предприниматель думает, какую организационно-правовую форму для социального предприятия ему следует выбрать. Больше всего его волнует, что, если он выберет неподходящую организационно-правовую форму ведения бизнеса, ему не удастся получить статус социального предприятия. Как предпринимателю решить эту задачу?
28. Примером потоков денежных средств от текущей деятельности, в частности, могут служить ...
29. Согласно классификации расходов организации, признаку «объем производства (реализации)» соответствуют ... расходы
30. Согласно мнению А. Остервальдера и И. Пинье, компонент модели «потоки поступления доходов» отвечает на вопрос ...
31. Согласно мнению А. Остервальдера и И. Пинье, описание любой бизнес-модели должно включать ... основных компонентов, помогающих описать принципы создания, развития и успешной работы организации
32. Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, к получению ценностей, в частности, относят ...
33. Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, к стратегическому маркетингу относят ... ценностей
34. Согласно модели маркетинга по В. Камакуре, реклама является одним из элементов ... ценности
35. Согласно практическому пособию по социальному предпринимательству К. Дардена-Филлипса, в формулировке миссии должно быть не более ... слов





36. Строительная компания общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Бетономешалка» раз в месяц проводит акцию – компания делает бесплатный ремонт одиноким пенсионерам. Особое внимание компания уделяет ветеранам Великой Отечественной войны – им компания помогает вне очереди. Все работы выполняются силами компании и за ее счет, никаких доходов от выполнения этих заказов компания не получает. Цель этой деятельности – улучшение жилищных условий одиноких пожилых людей. Можно ли отнести ООО «Бетономешалка» к субъектам социального предпринимательства?
37. Федеральный закон N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» был принят в ...
38. Финансовая устойчивость бизнес-модели «Занятость» достигается, как правило, за счет ...
39. Фирма, которая производит и реализует медицинскую технику, ортопедические изделия и технические средства, предназначенные для реабилитации после несложных спортивных травм, подала документы на получение статуса социального предприятия, так как этот вид деятельности фигурирует в Федеральном законе «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Фирме в получении статуса социального предприятия было отказано. Законно ли то, что фирме отказали в получении статуса социального предприятия?

[Тесты синергия](#)

DISYNERGY.RU

