

Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты

Email: help@disynergy.ru

Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08

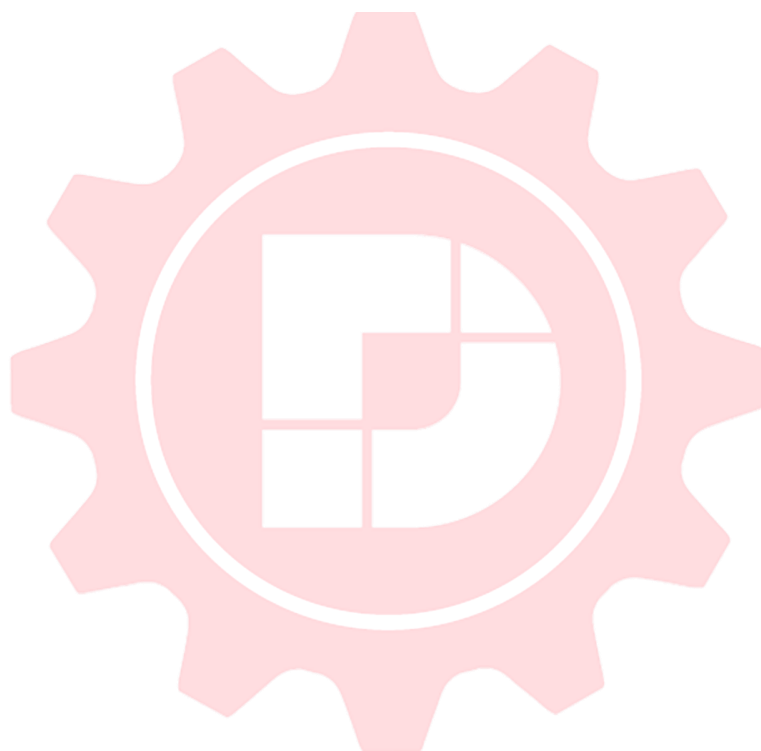
1. ... – это препятствие для реализации социальной ответственности
2. Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...
3. Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...
4. Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...
5. Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора, называется ...
6. В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности начинается ...
7. В такой модели позиций бизнеса и власти, как ... в контексте социальной ответственности бизнес вынужден участвовать в социальном развитии ввиду слабости государства, его неспособности поддерживать социальную инфраструктуру местного сообщества
8. Добровольное пенсионное обеспечение относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
9. К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
10. К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...
11. К объектам социальной ответственности можно отнести ...
12. К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят
13. К практике социального аудита наиболее распространенным на данный момент является международный стандарт ...
14. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. стала формироваться ...
15. Концепция социально ответственного бизнеса включает в себя ...
16. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
17. Концепция социального аудита в конце 40-х годов XX в. начала формироваться ...
18. Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) ...
19. Корпоративная социальная ответственность рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода
20. Корпоративная социальная ответственность рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими заинтересованными сторонами в рамках ... подхода



21. Корпоративный стандарт ... по значимости стоит в одном ряду со стандартами управления качеством (ИСО 9000) и чаще всего используется для аудита КСО крупных организаций
22. Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия и – в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона, существует ...
23. Наиболее приемлемая форма реализации КСО в сложившихся для российских корпораций условиях – это ...
24. Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: «...»
25. Показатель эффективности внешних социальных инвестиций и социальных программ «PubliciTy» – это ...
26. Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...
27. Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...
28. Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
29. Российский стандарт КСО ВСК-КСО-2007 является аналогом стандарта ...
30. Соответствие ... позволяет снизить некоторые транзакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ
31. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
32. Социальная политика современной организации включает ...
33. Средства, направляемые на социальные нужды, ...
34. Стандарт КСО, в основе которого лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений, – это ...
35. Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...
36. Теория ... традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – то увеличение прибыли для своих акционеров
37. Теория ... утверждает, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли
38. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...
39. Уровень травматизма на производстве относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
40. Устойчивое соответствие ... в условиях развитой правовой системы невозможно, поскольку влечет за собой слишком высокие издержки для компании, в том числе судебные
41. Физические лица являются элементом классификации стейкхолдеров ...
42. Финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию долгосрочных социальных программ, направленных на снижение социального напряжения и повышение уровня жизни населения, называется ...
43. Фондовым индексом является ...
44. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...
45. Этические нормативы – это ...

Тесты синергия





DISYNERGY.RU