

**Disynergy.ru – Сдача тестов без предоплаты**

**Email: help@disynergy.ru**

**Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08**

1. ... информирование предполагает применение участниками рынка перерывов в информировании окружения и использование информационных гэпов (разрывов в информационных потоках)
2. ... разграничивают обычные и ключевые факторы успеха субъектов бизнеса
3. Американский тип антимонопольного законодательства предусматривает несение виновными ... ответственности
4. Антимонопольное законодательство как отдельная отрасль права возникла в ...
5. Более сильным влиянием на окружение располагает фирма, ...
6. Ведение своего бизнеса под чужим именем определяется как ...
7. Гарантирующая (обеспечивающая) ролевая функция характерна для фирм, ...
8. Главным оружием компаний-инноваторов являются ... методы конкуренции
9. Для инновационного типа конкурентного поведения фирм характерна ... тактика
10. Документ, который разрабатывается в ходе планирования конкурентных действий и представляет собой план взаимного расположения участников рынка, их соперников и остального окружения в конкурентной среде, - это ...
11. Единоразовые, кратковременные конкурентные действия участников рынка – это ...
12. Если на рынке одноименных товаров действуют 50 фирм, каждая из которых имеет рыночную долю, равную 2%, то коэффициент Херфиндела-Хиршмана (HH50) равен ...
13. Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является ...
14. Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является ...
15. Использование стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов
16. К количественным показателям доминирующего и монопольного позиционирования субъектов предпринимательского бизнеса относятся ...
17. Конкретное положение, которое фирмы занимают в конкурентной среде по отношению к конкурентам и другому окружению в процессе их профессиональной деятельности по управлению собственным бизнесом, – это ...
18. Конкретное положение, которое фирмы занимают в конкурентной среде по отношению к конкурентам и другому окружению в процессе их профессиональной деятельности по управлению собственным бизнесом, – это ...
19. Конкурентная модель тактического изоляционизма используется фирмами, реализующими стратегию ...
20. Конкурентная ситуация представляет собой ...
21. Конкурентными являются ... бизнеса в рыночной экономике
22. Контрнаступление является ...
23. Конъюнктура конкурентных ситуаций – это ...
24. Кооперативная солидарность между конкурентами выражается в форме...
25. М.Портер охарактеризовал состояния конкуренции на любом секторе товарного рынка как следствие одновременного влияния ... сил конкуренции
26. Максимальное значение коэффициента Херфиндела-Хиршмана (HH) в условиях стопроцентной монополии равно ...
27. Методы конкурентных действий по способу совершения бывают ...
28. Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательства – это ...

29. Накрывание соперника является тактической моделью ...
30. Направления предпринимательства, отрасли экономики, участие в которых представляется участникам рынка наиболее важным для обеспечения их профессиональной жизнедеятельности, называются ...
31. Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
32. Неверно, что ко внешним атрибутам бизнеса относятся ...
33. Неверно, что конкурентные ситуации могут быть ...
34. Неверно, что тактика конкурентных действий имеет ...
35. Неверно.. что тактическое планирование включает в себя ...
36. Негативно оценивается потребителями, поставщиками, партнерами по бизнесу стратегия ...
37. Независимая оценка бизнеса участников рынка в России осуществляется ...
38. Обобщающим показателем уровня конкурентного доминирования и монополизации рынков является коэффициент ...
39. Оборонительные конкурентные действия, которые предпринимаются впрок, относятся к тактике ... обороны
40. Объектами операционного маневрирования являются ...
41. Одновременная фронтальная атака на позиции всех представителей конкурентной среды, сразу по всем направлениям конкуренции (продуктовому, межпродуктовому, отраслевому, межотраслевому), является тактикой ... наступления
42. Операция, которая может состоять в понижении цен ниже среднерыночного уровня или цен конкурентов для привлечения потребителей и партнеров новым стабильным конкурентным преимуществом, – это ...
43. Операция, которая представляет собой наступление в неосновных секторах/сегментах рынка, работа соперников в которых не нашла широкого признания у потребителей их товаров/услуг/работ, а сами соперники не смогли приобрести устойчиво позитивной репутации, – это ...
44. Основу российского национального антимонопольного законодательства составляет Федеральный закон «...»
45. Ответственность, добросовестность и законопослушность фирмы при выполнении ею социальных обязательств характеризуют ее ... ценность
46. Отсутствие адресных реакций на деятельность одних конкурентов при сосредоточении внимания на других – это конкурентное ...
47. Под деловой мотивацией субъектов предпринимательского бизнеса понимается система ...
48. Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...
49. Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция ...
50. Под недобросовестными конкурентными действиями понимаются действия, запрещенные ...
51. Полиполия – это такое состояние бизнеса, при котором происходит
52. Предпринимательская фирма, ориентированная на ... претендует на приобретение доминирующих позиций в стратегическом ядре своего бизнеса
53. Приемы конкурентного поведения компаний основаны на применении методов...конкуренции
54. применяются участниками рынка без использования основных конкурентных ресурсов
55. Применяя ... модель конкурентного поведения, компании придерживаются целевых установок, направленных на наращивание конкурентных преимуществ

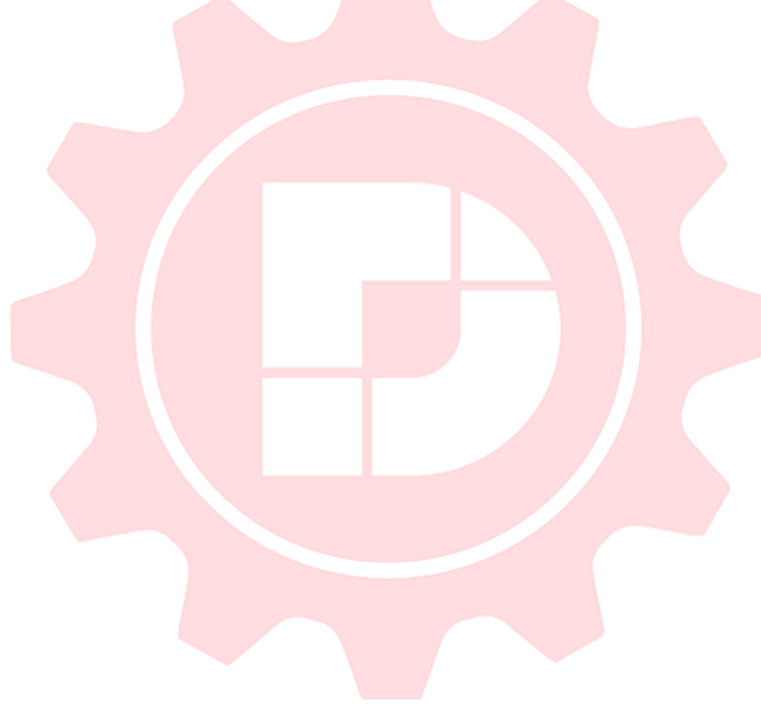


56. Распределение распространяемых сведений по группам и предоставление их окружению не в полном объеме, а только лишь в объеме отдельных групп информации... - это...
57. Ролевое многообразие субъектов предпринимательского бизнеса классифицируется в соответствии с ... ролевой функцией
58. Ролевой принцип интерактивности состоит в ...
59. Российский Федеральный закон «...» устанавливает понятие и виды недобросовестной конкуренции
60. С помощью коэффициента ... определяется степень монопольной власти на рынке
61. Скрытые наступательные удары представляют собой разновидность тактики ...
62. Соперничество в информационном пространстве относится к... методам конкуренции
63. Составление конкурентной карты рынка опирается на
64. состоит в экспертизе и оценивании перспектив развития разных отраслей, потенциала доходности работы в них, способов преодоления разных отраслевых барьеров
65. Союзы фирм, которые полностью утрачивают самостоятельность в сфере сбыта произведенной продукции, но сохраняют самостоятельность в сфере ее производства, – это ...
66. Стереотип стратегии монополизации характерен для фирм ...
67. Стратегическое пространство конкуренции состоит из совокупности стратегических ...
68. Стратегия ... всегда является наступательной
69. Стратегия ... нацелена на превращение конкурента в собственное структурное подразделение
70. Стратегия механической монополизации является ...
71. Стратегия... базируется на сотрудничестве с конкурентами и совместных с ними действиях в отношении общих соперников
72. Тактика второго хода реализуется в моделях ...
73. Тактика перехвата представляет собой разновидность ...
74. Тактика фронтального наступления включает активные конкурентные действия, направленные на ...
75. Тактикой первого шага является ...
76. Тактическая приманка в конкуренции – это ...
77. Тактический период – это ...
78. Тактическое конкурентное поведение может иметь ... характер
79. Управления своими действиями в условиях конъюнктуры определенной конкурентной ситуации – это цель ...
80. Участники рынка добиваются дезориентации соперников, желающих получить сведения по поводу их тактических и стратегических планов, потенциала и предпринимаемых действий, вследствие чего те могут попадать в разные ловушки, с помощью ...
81. Участники рынка покидают только отдельное тактическое конкурентное поле, стараясь сохранить присутствие на других конкурентных полях, при ... отступлении
82. Фирмы-сателлиты – это фирмы, которые ...
83. Фронтальный заслон соперникам является тактической моделью... обороны



84. характер исполнения конкурентной функции заключается в самостоятельной разработке и внедрении участниками рынка в процесс ведения бизнеса и конкуренции серьезных новшеств, формирующих новые большие или меньшие тренды в бизнесе или в его элементах
85. чистые претенденты на лидерство исполняют ... ролевую функцию
86. Эшелонированный прессинг является тактической моделью ... обороны
87. Явление ложной мотивации возникает, если ...

### Тесты синергия



# DISYNERGY.RU